

**ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI DIGITAL
PADA PERUSAHAAN MODAL VENTURA DENGAN
MEMPERHITUNGKAN ASPEK MANAJEMEN RISIKO
KREDIT (STUDI PADA PT XYZ)**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Hanie Dewita
16/407200/PEK/22435

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**