

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NIAT MEMBELI PADA TOKO DARING GANDARI
INDONESIA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Andarina Rahmaftri H.

17/417369/PEK/22932

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018