



INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Analisis *Positioning* Malioboro Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif dengan cara menganalisis, menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi, situasi dari berbagai data yang dikumpulkan. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan Kuesioner yang ditujukan kepada 80 wisatawan yang berasal dari luar Yogyakarta yang pernah berkunjung ke Malioboro. Penelitian ini menggunakan satu variabel yaitu atribut, dengan empat indikator utama yang telah dianalisis dalam penelitian ini yaitu *icon* Yogyakarta, wisata belanja, wisata kuliner, dan suasana.

Kata kunci: *Positioning* Malioboro



ABSTRACT

This research was conducted to find out the analysis Positioning of Malioboro Yogyakarta. This research uses qualitative descriptive methods of analysis by way of describing, analyzing, and summarizing a variety of conditions, the situation of the various data collected. Data retrieval in this study using Questionnaire addressed to 80 tourists who come from outside of Yogyakarta who've been to Malioboro. This research using one variable, namely attributes, with four major indicators that had been analysed in this study i.e. icon, shopping, food, and atmosphere.

Keyword: Positioning of Malioboro.