



INTISARI

Bisnis adalah suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya untuk mendapatkan laba. Wirausaha harus peka terhadap masalah-masalah yang dihadapi oleh masyarakat, dan merumuskan penyelesaian dari masalah tersebut dalam bentuk barang atau jasa, yang mana barang atau jasa tersebut dapat dijadikan embrio dari sebuah bisnis. Banyak bisnis baru didirikan dan berada dalam fase pengembangan dan penelitian untuk menemukan pasar yang tepat. Bisnis seperti ini dikenal dengan istilah bisnis *startup*. Di era globalisasi saat ini, salah satu bisnis yang berkembang baik di Indonesia adalah bisnis dalam bidang informasi dan komunikasi. Di sektor lain, pendidikan adalah bisnis yang dikenal memiliki daya tahan tinggi karena beberapa faktor yaitu pendidikan selalu menjadi prioritas utama orang tua untuk masa depan anak-anaknya, serta terus meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan.

Pada penelitian ini, peneliti bereksperimen mengembangkan ide bisnis jasa produksi video pendidikan yang diharapkan dapat menjadi solusi permasalahan yang terdapat dalam pembelajaran konvensional dan mempunyai potensi sukses di dunia bisnis Indonesia. Pengembangan bisnis video pendidikan ini menggunakan metode *Lean Startup*. Pengembangan yang dilakukan meliputi langkah-langkah *design thinking*, pembuatan *prototype* produk video, pembangunan tim, pembuatan strategi dan model bisnis, proposisi nilai pelanggan, manajemen produksi, serta validasinya.

Hasil perancangan pengembangan bisnis video pendidikan dengan metode *Lean Startup* adalah jasa pembuatan video pendidikan dengan total waktu produksi untuk menyelesaikan satu video adalah 118,8 menit. Video pendidikan mempunyai potensi pasar yang besar di Indonesia seiring dengan berkembangnya metode pembelajaran yang mengarah ke sistem pendidikan 4.0 dan jumlah besar instansi pendidikan di Indonesia, terkhusus di Yogyakarta. Hasil dari proses validasi menyatakan bahwa jasa produksi video pendidikan mendapat respon yang baik dari wakil pelanggan. Sedangkan validasi kedua adalah pembuatan sistem dan *template* produksi dari hasil evaluasi proses produksi *prototype* versi pertama yang tidak efisien, menciptakan waktu produksi yang lebih singkat untuk membuat satu video pendidikan dengan kualitas baik. Dengan adanya proses produksi dengan sistem yang baik, pengembangan bisnis video pendidikan ini layak untuk dilanjutkan untuk tujuan produksi dengan jumlah besar.

Kata kunci : Bisnis, Wirausaha, *Startup*, *Lean Startup*, Video Pendidikan,
Pendidikan 4.0



ABSTRACT

Business is an organization that sells goods or services to consumers or other businesses to make a profit. Entrepreneurship must be sensitive to the problems faced by the community, and formulate a solution to the problem in the form of goods or services, where the goods or services can be used as an embryo of a business. Many new businesses are established and are in the development and research phase to find the right market. This kind of business is known as the startup business. In the current era of globalization, one of the well-developed businesses in Indonesia is a business in the field of information and communication. In other sectors, education is a business that is known to have high endurance because several factors, namely education has always been the main priority of parents for the future of their children, as well as continued public awareness of the importance of education.

In this study, researchers experimented with developing the idea of a video production service business that is expected to be a solution to the problems found in conventional learning and has the potential for success in Indonesia. The development of educational video business uses the Lean Startup method. The development includes design thinking steps, making product prototypes of the video, team building, making strategies and business models, product-market fit, production management, and validation.

The results of the design of educational video business development using the Lean Startup method are educational video production services with a total production time to complete one video is 118.8 minutes. Educational videos have a large market potential in Indonesia along with the development of learning methods that lead to the education 4.0 and the large number of educational institutions in Indonesia, especially in Yogyakarta. The validation process state that educational video production services received a good response from customer representatives. While the second validation is the making of a system and production template, based on the evaluation of the production process for making the first prototype version that is not efficient, creating a shorter production time to make one educational video with good quality. With the existence of that production system, the development of this educational video business is feasible to continue for large-scale production purposes.

Keywords: Business, Entrepreneurship, Startup, Lean Startup, Educational Video, Education 4.0