

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN SAMPUL (Bahasa Inggris).....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
ABSTRACT	xix
INTISARI	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Landasan Teori	8
1.7 Metode Penelitian.....	22

1.7.1	Jenis Penelitian	22
1.7.2	Variabel Penelitian	23
1.7.3	Metode Pengumpulan Data	26
1.7.4	Metode Analisis Data	30
1.7.5	Teknik Perhitungan Kualitas Produk	32
1.8	Sistematika Penulisan	32
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK WISATA THE VILLAGE		34
2.1	Profil The Village	34
2.2	Letak Geografis The Village	37
2.3	Tiket The Village	38
2.4	Pengelolaan The Village	39
2.5	Atraksi	43
2.6	Aksesibilitas	54
2.7	Fasilitas Pendukung	57
2.8	Pelayanan Pengunjung	66
BAB III KARAKTERISTIK PENGUNJUNG DAN PERSEPSI TERHADAP KUALITAS PRODUK WISATA THE VILLAGE		69
3.1	Karakteristik Pengunjung The Village	69
3.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin Pengunjung	70
3.1.2	Berdasarkan Usia Pengunjung	71
3.1.3	Berdasarkan Pendidikan Terakhir Pengunjung	72
3.1.4	Berdasarkan Pekerjaan Pengunjung	73
3.1.5	Berdasarkan Asal Daerah Pengunjung	74
3.1.6	Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	76
3.2	Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Produk Wisata The Village	77

3.2.1	Analisis Kualitas Produk Wisata Macam Fasilitas dan Atraksi	79
3.2.2	Analisis Kualitas Produk Wisata Keterjangkauan.....	82
3.2.3	Analisis Kualitas Produk Wisata Kenyamanan.....	85
3.2.4	Analisis Kualitas Produk Wisata Ketersediaan Informasi Wisata	88
3.2.5	Analisis Kualitas Produk Wisata Kebaruan	91
3.2.6	Analisis Kualitas Produk Wisata Ramah Anak	93
3.2.7	Ringkasan Persepsi Pengunjung terhadap Kualitas Produk Wisata The Village.....	96
BAB IV PENUTUP		97
4.1	Kesimpulan.....	97
4.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		100
DAFTAR LAMAN		103
WAWANCARA.....		103
LAMPIRAN		104
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI		123