

## DAFTAR PUSTAKA

- Barnes G., James (2001). *Secrets of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Andi
- Chang Y., Richard, P. Keith Kelly (1994) *Satisfying Internal Customers First*. USA: Richard Chang Associates.
- De Niscol, Alessandro., Angelo Riviezzo., Maria Rosaria Napolitano (2015). An Importance-Performance analysis of tourist satisfaction at destination level: evidence from Campania (Italy). *Varna University of Management : European Journal of Tourism Research* 10, pp. 64-75.
- Fandeli, Chafid. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Hill,Nigel (1996). *Handbook of Customers Satisfaction Measurement*. Cambridge: University Press.
- Horovits., Jacques (2000). *The Seven Secrets of Service Strategy*. Great Britain: British Library.
- James, Spillane, J. 1982. *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan. Prospeknya* Yogyakarta. Gamal Suwantoro. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- [Marpaung, Happy. 2002. Pengetahuan Kepariwisata. Bandung : Alfabeta.](#)
- [Maryono., Effendi, Hefni., Krisanti, Majariana \(2016\). Analisis Kepuasan Wisatawan Untuk Manajemen Pantai Di Wisata Pantai Tanjung Bira. Yogyakarta: Jurnal Pariwisata, Vol III No.2.](#)
- Munhurruna, P. Ramseook., V.N. Seebalucka., P. Naidooa (2015). Examining the structural relationships of destination image, perceived value, tourist satisfaction and loyalty: case of Mauritius. *Madrid : Procedia - Social and Behavioral Sciences* 175 ( 2015 ) 252 – 259.
- [Niemah F., Kartika \(2014\). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Fasilitas dan Pelayanan Di Candi Prambanan. Yogyakarta: Jurnal Nasional Pariwisata, Vol. 6 No. 1](#)
- Sayangbatti, Pratiyudha Dilla., Baiquni, M (2013). *Motivasi dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu*. Yogyakarta: Jurnal Nasional Pariwisata, Vol. 5 No. 2.
- Sugiyono. 2014. *Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Supranto, J. (1997). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono., Fandy, Chandra, Gregorius (2005). Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta: Andi
- Widiastuti, Resti Dwi (2017). Analisis Kepuasan Wisatawan Kota Bandung Berdasarkan Tourism Experience. Telkom University : e- Proceeding of Management : Vol.4, No.3.
- Yoeti, O. A. 1996. Pemasaran Pariwisata Terpadu. Bandung: Angkasa.
- Bappeda Gunungkidul (2017), Kabupaten Gunungkidul Dalam Angka 2017). Dipetik pada 8 Agustus 2018, dari <https://gunungkidulkab.bps.go.id/publication/2017/08/14/243a4ad46eded8d4f286537f/kabupaten-gunung-kidul-dalam-angka-2017.html>
- Bappeda Gunungkidul. Peta Administratif Kabupaten Gunungkidul. Dipetik pada 8 Agustus 2018, dari [http://www.gunungkidulkab.go.id/pustaka/peta\\_administrasi.pdf](http://www.gunungkidulkab.go.id/pustaka/peta_administrasi.pdf)
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta (2017). Destinasi Wisata di 5 Kabupaten Kota DIY Mendapatkan Penghargaan Anugerah Pesona Indonesia 2017, Dipetik pada 6 Agustus 2018 dari <https://visitingjogja.com/12425/destinasi-wisata-di-5-kabupaten-kota-diy-mendapatkan-penghargaan-anugerah-pesona-indonesia-2017/>
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta (2016). Statistik Pariwisata 2016. Dipetik pada 6 Agustus 2018, dari <https://visitingjogja.com/download/statistik-pariwisata/>.
- Kemenpar (2017). Laporan Akuntabilitas dan kinerja Kementerian Pariwisata 2017. Dipetik pada 5 Agustus 2018, dari <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=19&id=4373>.
- Kemenpar (2017). Naik Peringkat Daya Saing Pariwisata Indonesia Kalau mau menjadi Global Player gunakan Global Standard. Dipetik pada 5 Agustus 2018, dari <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=193&id=3569>.
- World Travel & Tourism Council. (2017). Annual Report WTTC: The Economic Impact of Travel & Tourism 2017. Dipetik pada 5 Agustus 2018, dari [www.wttc.org](http://www.wttc.org): <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/country-profiles/>.
- [Undang-Undang No. 10 Tahun 2010 tentang Kepariwisataan](#)
- Permendagri no. 33 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan



**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP PENGEMBANGAN DESTINASI OBJEK WISATA PANTAI  
WEDIOMBO : ANALISIS KEPUASAN  
DAN KINERJA**

WAHYU MUSTIKA AJI, Drs.Mohammad Halimi,M.M

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PP No. 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan  
Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025