

**PERAN INTENSITAS MENONTON *VLOG BEAUTY YOUTUBER*
TERHADAP MINAT MEMBELI PRODUK KECANTIKAN PADA
MAHASISWI**

SKRIPSI



Bestiane Younisha Kemalasari

14/362407/PS/06708

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2019