

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	16
PENDAHULUAN	16
A. LATAR BELAKANG	16
B. RUMUSAN MASALAH	20
C. TUJUAN PENELITIAN	20
D. MANFAAT PENELITIAN	20
E. KERANGKA PEMIKIRAN	21
F. METODE PENELITIAN	29
1. Tempat dan Waktu	29
2. Metode Penelitian	29
3. Obyek Penelitian	31
4. Teknik Pengumpulan Data	31
5. Validitas Data	34
6. Teknik Analisis Data	35
7. Limitasi Penelitian	36
BAB II	37

LANDASAN TEORI	37
A. Komunikasi Pemasaran	37
1. Pengertian Komunikasi Pemasaran	37
2. Tujuan Komunikasi Pemasaran	38
3. Bauran Pemasaran	40
4. Bauran Komunikasi Pemasaran Kontemporer	46
5. Strategi Komunikasi Pemasaran	51
BAB III	55
MENGENAL EF ENGLISH FIRST	55
A. Gambaran Umum Lembaga Pendidikan Bahasa EF English First	55
1. Sejarah Singkat Berdirinya EF English First	55
2. Visi, Misi dan Tujuan Lembaga Pendidikan Bahasa EF	56
3. Logo EF English First	57
4. English First Yogyakarta	57
5. Struktur Organisasi EF English First Yogyakarta	58
6. Fasilitas Pendidikan	61
7. Produk dan Program	61
8. Metode Pembelajaran	66
9. Guru Bahasa Inggris	67
BAB IV	68
PEMBAHASAN	68
A. PERENCANAAN	69
1. Analisis T.O.W.S	69
2. Analisis Situasional	79
3. Unique Selling Proposition (USP)	82
4. Profil Pasar Target	83
5. Kompetitor	85
6. Strategi Positioning EF English First	85
7. Analisis Perencanaan Komunikasi Pemasaran	87
B. IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN	92
1. Implementasi Periklanan	92

2. Implementasi Event Marketing	103
3. Implementasi Humas	107
4. Implementasi Experiental Marketing	110
C. EVALUASI	112
BAB V	114
PENUTUP	114
A. KESIMPULAN	114
B. SARAN	116
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	123