

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Judul Penelitian.....	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1. Aktualisasi.....	1
2. Orisinalitas	2
3. Relevansi Dengan Ilmu Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan (PSdK)	6
C. Latar Belakang	7
D. Rumusan Masalah.....	14
E. Tujuan Penelitian	15
1. Tujuan Substansial	15
2. Tujuan Operasional.....	15
F. Manfaat Penelitian	15
G. Tinjauan Pustaka	15
1. Konsep Dampak.....	16
2. Konsep Relokasi	17
3. Konsep Kelembagaan	18
BAB II.....	20
METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Lokasi Penelitian.....	21
C. Data Penelitian	22

1. Data Primer	22
2. Data Sekunder	22
D. Unit Analisis dan Teknik Penentuan Informan	22
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Observasi.....	26
2. Wawancara Mendalam.....	27
3. Dokumentasi	28
4. Studi Kepustakaan	29
F. Teknik Analisis Data	29
1. Reduksi Data.....	29
2. Penyajian Data	31
3. Penarikan Kesimpulan	31
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	31
BAB III	35
DESKRIPSI <i>SUNDAY MORNING</i> UNIVERSITAS GADJAH MADA.....	35
A. Sejarah Singkat <i>Sunday Morning</i> Universitas Gadjah Mada.....	35
B. Konfisi Geografis <i>Sunday Morning</i> Universitas Gadjah Mada	37
C. Kondisi Sosial dan Ekonomi <i>Sunday Morning</i> Universitas Gadjah Mada	38
1. Kondisi Sosial <i>Sunday Morning</i> Universitas Gadjah Mada.....	38
2. Kondisi Ekonomi <i>Sunday Morning</i> Universitas Gadjah Mada.....	39
D. Aktor-Aktor <i>Sunday Morning</i> Universitas Gadjah Mada	41
1. Paguyuban <i>Sunday Morning</i>	41
2. Pedagang.....	42
3. Pihak Kampus Universitas Gadjah Mada	43
BAB IV	44
DAMPAK KEBIJAKAN RELOKASI BAGI PEDAGANG <i>SUNDAY MORNING</i>	44
A. Pengantar.....	44
B. <i>Sunday Morning</i> Sebagai Kegiatan Perekonomian di Sekitar Universitas Gadjah Mada	46
C. Universitas Gadjah Mada Sebagai Regulator <i>Sunday Morning</i>	53
D. Pedagang Pelaksana Kegiatan <i>Sunday Morning</i>	59
1. Pedagang Sebagai Subjek Individu Pelaksana Kegiatan Sosial Ekonomi <i>Sunday Morning</i>	59
2. Paguyuban Sebagai Subjek Kelompok Pedagang Pelaksana Kegiatan Sosial Ekonomi <i>Sunday Morning</i>	65
E. Dampak Pengembangan Kelembagaan Relokasi <i>Sunday Morning</i>	70



1. Dampak Pengembangan Kelembagaan Relokasi <i>Sunday Morning</i> dalam Aspek Sosial.....	71
2. Dampak Pengembangan Kelembagaan Relokasi <i>Sunday Morning</i> dalam Aspek Ekonomi	78
BAB V	81
PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89
1. Pedoman Wawancara.....	89
2. Surat Izin.....	94