UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGEMBANGAN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DENGAN PEWARNA BUNGA TELANG (Clitoria ternatea) DENGAN METODE VALUE ANALYSIS
SONA ARDHYAN, Dr. Ir. R. Wahyu Supartono; Ir. Guntarti Tatik Mulyati, MT
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman Judul ..... **i**

Halaman Pengesahan ..... **ii**

Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi ..... **iii**

Kata Pengantar ..... **iv**

Daftar Isi ..... **vii**

Daftar Tabel ..... **ix**

Daftar Gambar ..... **x**

Daftar Lampiran ..... **xi**

Intisari ..... **xii**

Abstract ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Batasan Penelitian 4

1.4. Tujuan Penelitian 5

1.5. Manfaat Penelitian 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **6**

2.1. Produk 6

2.2. Bunga Telang 10

2.3. Pengembangan Produk 15

2.4. *Value Analysis* 18

2.5. Teknik Sampling 21

2.6. Uji Organoleptik 22

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGEMBANGAN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN DENGAN PEWARNA BUNGA TELANG (Clitoria ternatea) DENGAN METODE VALUE ANALYSIS
SONA ARDHYAN, Dr. Ir. R. Wahyu Supartono; Ir. Guntarti Tatik Mulyati, MT
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB III METODE PENELITIAN 23

3.1. Objek Penelitian 23

3.2. Tempat Penelitian 24

3.2. Metode Pengumpulan Data 25

3.3. Tahapan Percobaan 27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 36

4.1. Analisis Produk 36

4.2. Pengembangan Produk 37

4.3. Rekomendasi Produk 48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 63

5.1. Kesimpulan 63

5.2. Saran 63

DAFTAR PUSTAKA 64

LAMPIRAN 66