

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2000. *Reabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Blackwell, R.D. 2012. *Consumer Behavior*. Nelson Education, Ltd. Canada
- Canon,J. 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat
- Drucker,P. 1999. *Manajemen: Tugas, Tanggung Jawab dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia
- Dudovskiy, John. 2016. *Writing A Dissertation*. Step Assistance. Canada
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi ke-4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartono,H. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan* dalam jurnal BINUS BUSINESS REVIEW vol. 3.
- Hartoyo, A. 2003. *Teh dan Khasiatnya Bagi Kesehatan*. Yogyakarta :Kanisius
- Hasan,I. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Hauge, P. 1995. *Merancang Kuesioner*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo
- Juliandi,A. 2008. *Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian dengan Cronbach Alpha: Manual*. Medan:Zenodo
- Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Ed. 13.Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Ed. 8, Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12.J* Jakarta: Erlangga

- Lawshe, C.H. 1975. *A Quantitative Approach to Content Validity*. Purdue University: Personnel Psychology.
- Lovelock, C. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia Jilid I Ed Ke-7*. Jakarta :Erlangga
- Nugroho, S. 2007. *Dasar-Dasar Metode Statistika*. Jakarta:Grasindo
- Nur, A. 2006. *Taklukkan Penyakit dengan Teh Hijau*. Tangerang: Agro Medika Pustaka
- Malinda, I. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Konsumen Warung Nagih Bogor*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Oktavia, N. 2015. *Sistematika Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta:Deepublish
- Pratisto, A. 2004. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Santoso, S. 2000. *Latihan SPSS Statistik Permetik*. Jakarta: Gramedia
- Sekaran. 2013. *Research Method for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhendro, J. 2012. *Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk Minuman Isotonik Merek Mizone di Kota Pekanbaru*. Fakultas Ekonomi. Universitas Riau.



- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Simamora, B. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Soraya, S. 2014. *Sehat dan Cantik Berkat Teh Hijau*. Jakarta: Penebar Plus
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suyono. 2018. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: deepublish
- Swastha, B. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, F. 2008 *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wasis. 2006. *Pedoman Riset Praktis untuk Profesi Perawat*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran