

COVER JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN	i
--------------------------	----------

LEMBAR PERNYATAAN	ii
--------------------------	-----------

KATA PENGANTAR	iii
-----------------------	------------

DAFTAR ISI	iv
-------------------	-----------

DAFTAR SINGKATAN	v
-------------------------	----------

DAFTAR TABEL	vi
---------------------	-----------

INTISARI	vii
-----------------	------------

<i>ABSTRACT</i>	viii
------------------------	-------------

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Landasan Konseptual	3
1.4. Argumentasi Utama	6
1.5. Metode Penelitian	7

BAB II PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF : FILM

2.1. Perkembangan Definisi Ekonomi Kreatif	8
2.2. Perkembangan Ekonomi Kreatif Indonesia	10
2.2.1. Sejarah Perkembangan Ekonomi Kreatif Indonesia	10
2.2.2. Struktur Organisasi dan Struktur Kuasa dalam BEKRAF	12
2.3. Kritik terhadap BEKRAF pada Media Massa	14
2.4. Program BEKRAF : Docs by the Sea	15
2.4.1. Karakteristik Propaganda Docs by the Sea	17

BAB III DOCS BY THE SEA SEBAGAI PERWUJUDAN PERAN BEKRAF

3.1. Kesesuaian Docs by the Sea dengan Kebijakan Luar Negeri Indonesia	19
3.2. Diplomasi Digital BEKRAF sebagai Docs by the Sea	25
3.3. Kerjasama BEKRAF dengan jaringan INGO dalam Docs by the Sea	29

BAB IV KESIMPULAN	36
--------------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA	39
-----------------------	-----------