



## **HUBUNGAN KREATIVITAS DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA**

Putri Meyliya An-Najiyah

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

### **ABSTRAK**

Minat berwirausaha merupakan kecenderungan seseorang untuk memiliki perhatian yang lebih untuk melakukan kegiatan berwirausaha. Terdapat beberapa faktor yang dapat memunculkan minat berwirausaha pada seseorang seperti faktor keadaan masyarakat, pengaruh budaya, faktor individu dan kombinasi dari ketiga faktor tersebut. Berdasarkan perspektif individu, faktor kreativitas memiliki peranan penting dalam memunculkan minat berwirausaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kreativitas dengan minat berwirausaha pada mahasiswa (N=61). Penelitian ini menggunakan alat ukur skala minat berwirausaha dan kreativitas yang diadaptasi dari penelitian sebelumnya. Penelitian ini menggunakan analisis *product moment*. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, terdapat hubungan yang signifikan antara kreativitas dengan minat berwirausaha pada mahasiswa. yang ditunjukkan dengan diperolehnya nilai  $r$  sebesar 0,901 yang berarti hubungan kreativitas dan minat berwirausaha tergolong kategori tinggi. Penelitian ini menghasilkan nilai  $r^2 = 0,8118$  yang menunjukkan bahwa sumbangan efektif kreativitas terhadap minat berwirausaha adalah sebesar 81,18% dan sisanya 18,82 % yang berasal dari variabel lain yang belum diteliti. Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa terdapat korelasi positif antara kreativitas dengan minat berwirausaha pada mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima.

Keywords: kreativitas, minat berwirausaha, kewirausahaan, mahasiswa



## **THE CORRELATION BETWEEN CREATIVITY AND ENTREPRENEURSHIP INTEREST IN COLLEGE STUDENTS**

Putri Meyliya An-Najiyah

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

### **ABSTRACT**

Entrepreneurial interest is an individual tendency to have more attention to do entrepreneurship activities. There are several factors that can affect individual interest in entrepreneurship, such as circumstances in society, cultural influences, individual factors, and a combination of these three factors. Based on the individual perspective, creativity has an important role in entrepreneurial interest. The purpose of this study was to determine the relationship between creativity and entrepreneurial interest in college students ( $N = 61$ ). This study used entrepreneurial interest and creativity scale adapted from previous research. This study used product moment analysis. Based on the results of the analysis, there is a significant relationship between creativity and interest in entrepreneurship in college students. Value of  $r = 0.901$  which means the relationship between creativity and entrepreneurial interest can be classified as a high category. The result of this study obtained the value of  $r^2 = 0.8118$ , which means that creativity has 81.18% effective contribution to the entrepreneurial interest and 18.82% contribution comes from other variables that have not been studied. The results of the study show that there is a positive correlation between creativity and interest in entrepreneurship in students. Based on the result of this study, it can be concluded that the hypothesis in this study can be accepted.

Keywords: creativity, entrepreneurial interest, entrepreneurship, college students