

ABSTRAK

Satu dekade pascareformasi di Indonesia, jilbab telah menjadi identitas perempuan muslim ideal, terlepas dari sejarah yang menunjukkan minimnya penggunaan jilbab sejak prakemerdekaan hingga prareformasi. Beberapa peristiwa pendukung, seperti kebangkitan Islam di negara-negara muslim sejak periode 1980-an dan runtuhnya Orde Baru pada 1998, menyebabkan tumbuhnya ketakwaan post-sekularis dan memengaruhi umat muslim untuk tergabung dalam gerakan *new veiling*. YouTube, sebagai situs jejaring sosial yang memiliki karakteristik *User-Generated Content*, memungkinkan adanya reproduksi wacana alternatif dari wacana jilbab dominan. Sementara itu, penelitian-penelitian terdahulu menunjukkan minimnya topik terkait jilbab dalam YouTube. Dengan menggunakan analisis wacana kritis van Dijk, penelitian ini menganalisis wacana jilbab dalam video-video YouTube Sacha Stevenson. Temuan analisis dari ketiga video tersebut menunjukkan bahwa wacana jilbab dalam video-video tersebut merupakan wacana tandingan terhadap wacana jilbab dominan satu dekade pascareformasi.

Kata Kunci: wacana jilbab tandingan; identitas perempuan muslim ideal; *User-Generated Content*; Sacha Stevenson, ketakwaan post-sekularis; *new veiling*

ABSTRACT

A decade since Indonesia's reformation, *jilbab* has become Muslim women's ideal identity, despite the history that shows little evidence of the adoption of jilbab since pre-Independence until before the Reformation Era. Some supporting events, such as the Islamic resurgence in several Muslim countries and the collapse of the New Order Era in 1998, has influenced Indonesian Muslims to embody the post-secularist piety and to participate in the new veiling movement. YouTube, as one of the social networking sites that have the characteristic of User-Generated Content, enables the reproduction of alternative discourses that counter the dominant discourse of *jilbab*. Meanwhile, current research shows that there had been a small number of researches around the topic of *jilbab* on YouTube. The results from these videos shows the discourse of *jilbab* in the videos as counter-discourse towards the dominant discourse of *jilbab* a decade post-reform.

Keywords: counter-discourse of *jilbab*; Muslim women's ideal identity; User-Generated Content; Sacha Stevenson, post-secularist piety; new veiling