

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Kerangka Konseptual.....	4
a. Media dalam Struktur Kekuasaan Politik Jepang – Karel van Wolferen.....	4
b. Konsep Pembentukan Agenda Media dalam <i>Agenda Setting</i>	5
1.4 Argumen Pokok.....	7
1.5 Metode Penelitian.....	8
1.6 Jangkauan Penelitian.....	8
BAB II.....	10
KEPENTINGAN ATAS PEMBERITAAN MEDIA DALAM ISU ENERGI NUKLIR.....	10
2.1 Ekosistem Media Massa Jepang.....	10
2.2 Insiden Fukushima 2011 dan Pemberitaan Media Massa.....	14
2.3 Pendekatan Pemerintahan Perdana Menteri Naoto Kan, Perdana Menteri Yoshihiko Noda, dan Perdana Menteri Shinzo Abe dalam Isu Energi Nuklir Pasca Fukushima 2011.....	19
2.4 Kepentingan Pemerintah terhadap Pemberitaan Media Massa terkait Isu Energi Nuklir..	21
a. Kepentingan Ekonomi-Politik Pemerintah Dalam Isu Ketahanan Energi dan Bisnis Energi Nuklir.....	21
b. Kepentingan Pemerintah Atas Media Massa.....	24



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**RELASI MEDIA MASSA DENGAN AKTOR-AKTOR KUNCI DALAM PEMBERITAAN ISU NUKLIR PASCA
FUKUSHIMA 2011**

FARRAS KHALIDA M, Dra. Siti Daulah Khoiriati, M.A.; Drs. Usmar Salam, M.I.S.; Dr.Riza Noer Arfani, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB III.....	28
RELASI ANTARAKTOR DALAM PEMBENTUKAN PEMBERITAAN ISU NUKLIR.....	28
3.1 Pembentukan Agenda Media dalam Pemberitaan Energi Nuklir.....	28
a. Pembentukan Agenda Media dalam Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal.....	28
b. Pembentukan Agenda Media dalam Pengaruh Faktor Internal.....	35
BAB IV.....	38
KESIMPULAN.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	1
Lampiran 1: Beberapa Pernyataan dalam Pemberitaan Media Massa Arus Utama*.....	1
Lampiran 2: Pemetaan Relasi Aktor dalam Isu Energi Nuklir di Jepang*.....	10