

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Karakteristik Bawang Merah.....	11
2.2 Manajemen Rantai Pasok.....	12
2.3 Kinerja Rantai Pasok.....	13
2.4 <i>Supply Chain Operatins Reference</i> (SCOR).....	14
2.5 Strategi Manajemen Rantai Pasok.....	28
BAB III. METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Obyek Penelitian.....	32
3.2 Waktu Penelitian.....	32
3.3 Data Yang Diperlukan.....	32
3.3.1 Data Primer.....	32
3.3.2 Data Sekunder.....	33

3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.4.1 Observasi	33
3.4.2 Wawancara	33
3.4.3 Studi Pustaka	34
3.5 Teknik Pengambilan Sample.....	34
3.6 Tahapan Penelitian	35
3.7 Diagram Alir Penelitian	40
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Bantul	41
4.2 Profil Responden Penelitian.....	44
4.2.1 Pengelompokan Responden Menurut Jenis Kelamin.....	46
4.2.2 Pengelompokan Responden Menurut Usia	47
4.2.3 Pengelompokan Responden Menurut Wilayah.....	47
4.3 Identifikasi Pelaku Rantai Pasok Bawang Merah	48
4.4 Alur Rantai Pasok Bawang Merah.....	55
4.5 Analisis Kinerja Rantai Pasok Bawang Merah	62
4.5.1 Analisis Kinerja Rantai Pasok Level 1.....	63
4.5.2 Analisis Kinerja Rantai Pasok Level 2.....	76
4.5.3 Analisis Kinerja Rantai Pasok Level 3.....	91
4.6 Strategi Peningkatan Kinerja Rantai Pasok Bawang Merah	102
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	109