

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. 1990. *Marketing Principles and Strategy*. The Dryden Press. Orlando
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Proyeksi Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta 2010-2025*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Potensi Ekonomi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Becker, B.E., dan Gerhart, B. 1996. *The Impact of Human Resources Management on Organization Performance Progress and Prospects*. The Academy of Management Journal, 39 (4): 779-801.
- Bholowalia, P., dan Kumar. 2014. *EBK-Means: A Clustering Techniques based on Elbow Method and K-Means in WSN*. International Journal of Computer Application, 9 (105): 17-24.
- Bixby, S., Ariz dan Jerry D. 1967. *Means For Brewing Coffee*. United States Patent Office.
- Clarke, R. J., dan Macrae. 1987. *Coffee Volume 6 Commercial and Technico-Legal Aspects*. Elsevier Applied Science, London and New York.
- Graham, J., Harvey L., dan Campbell R. 2004. *The economic implications of corporate financial reporting*. National Bureau of Economic Research. Cambridge
- Hair, Joseph F., Bill B., Barry B., Rolph E. A., dan Ronald L. T. 2006. *Multivariate Data Analysis, 6th ed*. Pearson Educated Limited. England.
- Humbert, S., Yves L., Vincent R., Manuele M., dan Olivier J. 2009. *Life cycle assessment of spray dried soluble coffee and comparison with alternatives (drip filter and capsule espresso)*. Journal of Cleaner Production, 1(2): 1-8
- Kartajaya, H. 2002. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, R. 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Kementerian Perindustrian. 2017. *Peluang Usaha IKM Kopi*. Jakarta: Departemen Perindustrian.
- Kementerian Pertanian. 2015. *Komoditas Indonesia di Pasar Internasional 2010-2015*. Jakarta: Departemen Pertanian.
- Kotler, P., dan Kevin L. K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumo, Ponco. 2017. *Potensi Ekonomi 800 Kedai Kopi di Yogya Capai Rp 350,4 Miliar*. <https://tirto.id/potensi-ekonomi-800-kedai-kopi-di-yogya-capai-rp3504-miliar-b4TR>. Diakses pada 17 Januari 2019 pukul 15.42.
- Lee, J. H., Park, J. H., Kim, Y. S., dan Han, Y. 2008. *Chlorogenic Acid, a Polyphenolic Compound, Treats Mice with Septic Arthritis Caused by Candida albicans*. *International Immunopharmacology*, 2(8): 1681–1685.
- Mahardika, E. T. 2011. *Peluang Bisnis Kopi Celup*. Yogyakarta: Jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM.
- Martinez, S., dan Eduardo. 2004. *Coffee consumption and risk for type 2 diabetes mellitus*. *Annual Internal Medicine*, 140: 1-8.
- Merliana, Ni P. E., Ernawati, dan Joko S. 2015. *Analisa Penentuan Jumlah Cluster Terbaik pada Metode K-Means Clustering dalam Prosiding Seminar Nasional & Call for Papers Unisbank*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Moore, K. dan Pareek. 2006. *Marketing Teh Basics*. Taylor and Francis. New York
- Najiyati dan Danarti. 2004. *Kopi: Budidaya dan Penanganan Lepas Panen*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Nurdiani, N. 2014. *Tenik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan*. *Jurnal ComTech*, 5(2): 1110-1118.
- Nursalam. 2008. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pedoman Skripsi, Tesis, dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Pamungkas, K. B. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Celup “UNO” di CV. Coffee Roema, Malang*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Panggabean, E. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: Agro Media Pustaka.

- Piero, M., Wibawa. 2018. *Identifikasi Perilaku Compulsive Buying Pada Mahasiswa di Surabaya*. Jurnal Sains dan Seni Pomits 7 (1): 2337-3520
- Praharto, Bambang S., dan Sakuri D. 2015. *Teknologi Mesin Sachet Kopi Celup Semi Otomatis Untuk Peningkatan Produksi Dan Perluasan Segmen Pasar Kopi Temanggung*. Jurnal Intuisi Teknologi dan Seni, 7(1): 25-33
- Rangkuti, F., 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salgado, P. R., Favarin L., Leandro B., dan Filho. 2008. *Total Phenol Concentrations in Coffee Tree Leaves during Fruit Development*. Scientia and Agricola. 65(4): 354-359.
- Schiffman, L. dan Kanuk. 2010. *Consumer Behaviour*. Prentice Hall. New York
- Selmar, D. 2008. *The Storage of Green Coffee (Coffea arabica): Decrease of Viability and Changes of Potential Aroma Precursors*. Annals of Botany 101: 31-38.
- Siswoputranto. 1993. *Kopi Internasional dan Indonesia*. Jakarta: Kanisius.
- Stoner, J. 2006. *Management*. Prentice Hall. New York
- Sugianto, Garra L., dan Ronny M. 2013. *Strategi Bersaing Pada Perusahaan Kopi*. Jurnal AGORA, 1(3): 1-8
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. 2nd ed. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat dan Interpretasi, edisi 1*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wardhana, Y. W., dan Sony S. 2016. *Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Yang Berkelanjutan*. Jurnal APTA, 1(1): 395-400
- Warren, C. A. B. 2002. *Qualitative Interviewing*. Handbook of Interview Research: Context and Method. Thousand Oaks. California.
- Zimmermann, J. 1980. *Apparatus for Making A Coffee Beverage*. United States Patent Office.