

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Konsep Halal	8
2.2. Perilaku Konsumen	9
2.3. Faktor Pengaruh Perilaku Konsumen.....	12
2.4. Analisis Regresi Linier Berganda	19

2.5.	Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1.	Objek dan Waktu Penelitian.....	24
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.3.	Variabel Penelitian	25
3.4.	Data yang Diperlukan	26
3.5.	Metode Pengumpulan Data	26
3.6.	Metode Analisis Data	30
3.7.	Instrumen Penelitian.....	33
3.8.	Diagram Alir	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
4.2.	Karakteristik Konsumen dalam Pembelian Makanan Belum Bersertifikasi Halal di DIY	39
4.3.	Perilaku Konsumen dalam Pembelian Makanan Belum Bersertifikasi Halal di DIY	48
4.4.	Makanan Belum Bersertifikasi Halal Sudut Pandang Produsen	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1.	Kesimpulan	64
5.2.	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		69