



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Ekonomi Kreatif.....	8
2.2 Bambu .....	10
2.3 Mebel Bambu .....	13
2.4 Industri Kecil Menengah.....	14
2.5 Pemasaran .....	15
2.6 Strategi Pemasaran .....	17
2.7 <i>Segmenting, Targeting &amp; Positioning</i> (STP) .....	20
2.8 Bauran Pemasaran.....	22
2.9 Matriks IFE dan EFE .....	23
2.10 <i>Benchmarking</i> .....	23
2.11 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	24
2.12 Matriks SWOT .....	25
2.13 Matriks QSPM .....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	28



3.1	Objek Penelitian .....	28
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
3.3	Data Penelitian .....	28
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.5	Tahapan Penelitian .....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		40
4.1	Gambaran Umum Sentra Industri .....	40
4.2	<i>Marketing Mix</i> .....	41
4.3	<i>Segmenting, Targeting and Positioning (STP)</i> .....	51
4.4	Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal .....	54
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	66
4.6	<i>Input Stage</i> .....	69
4.7	<i>Matching Stage</i> .....	82
4.8	<i>Decision Stage</i> .....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		98
5.1	Kesimpulan .....	98
5.2	Saran .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....		100
LAMPIRAN .....		103