



## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2011. *Menggali Peluang Ekspor Untuk Porduk Bambu*. SST: DJPEN/MJL/002/12/2011 Edisi Desember. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia
- Anonim. 2014. *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Anonim. 2017<sup>a</sup>. *OPUS Bekraf Outlook 2017*. Badan Ekonomi Kreatif.
- Anonim. 2017<sup>b</sup>. *Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif*. Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik.
- Anonim. 2018<sup>a</sup>. *OPUS Creative Economy Outlook 2019*. Badan Ekonomi Kreatif.
- Anonim. 2018<sup>b</sup>. *Infografis Ringkasan Data Statistik Ekonomi Kreatif Indonesia*. Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik
- David, F. R. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep*. Alih Bahasa: Ichsan Setiyo Budi. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R dan F. R David. 2017. *Strategic Management : Concepts and Cases*. Pearson. England
- Eliyani, D. 2017. Kajian Daya Saing Produk Unggulan Industri Kecil Menengah di Kabupaten Bantul. *Tesis*. Fakultas Geografi. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Eratodi, B. 2010. Teknologi Bambu Laminasi Sebagai Material Ramah Lingkungan Tahan Gempa. *Konferensi Nasional Teknik Sipil*. 4, pp.189-197.
- Fahmi, F. Z., Sierdjan K., dan Jouke D. 2016. The Location of Creative Industries in a Developing Country: The Case of Indonesia. *Cities*. 59(2016), pp. 66-79.
- Frick, H. 2004. *Ilmu Konstruksi Bangunan Bambu: Pengantar Konstruksi Bambu*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ghorbani, A., Raufirad, V., Rafiaani, P. dan H. Azadi. Ecotourism Sustainable Development Strategis using SWOT and QSPM Model: A Case Study of Kaji Namakzae Wetland, South Khorasan Province, Iran. *Tourism Management Perspectives*. 16, pp. 290-297.
- Hana, S. dan Rosiawan, M. dan Y. Sari. 2013. Peningkatan Berkelanjutan Kinerja Direktorat Penjamin Mutu dan Audit Internal Universitas Surabaya dengan Menggunakan Pendekatan Sistem Manajemen Mutu ISO 9004:2009. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 2(1).



- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : PT. Temprint
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Alih Bahasa oleh A. B Susanto. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Alih Bahasa oleh Nebyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2017. *Principles of Marketing*. Seventeenth Edition. Pearson. UK
- Krisdianto, Sumarni, G. dan A. Ismanto. 2006. *Sari Hasil Penelitian Bambu*. Jakarta: Kementerian Kehutanan Republik Indonesia.
- Kuncoro, M. 2007. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2010. *Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lubis, U. dan R. A. Damayanti. 2014. Eksistensi Mebel Bambu di Tengah Perkembangan Desain dan Teknologi. *Dimensi*. 11(02).
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Nisak, Z. 2013. Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi. *Jurnal Ekbis*, 9(2).
- Osita, I. C., Onyebuchi, I. dan N. Justina. Organization's Stability and Productivity: The Role SWOT Analysis an Acronym for Strength, Weakness, Opportunities and Threat. *International Journal of Inovative and Applied Research*. 2(9), pp. 23-32.
- Pasadena, R. E. 2012. Mebel Bambu Produksi Tekun Jaya Muda di Desa Sendari Mlati Sleman. *Skripsi*. Fakultas Bahasa dan Seni. Univesitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Purnomo, R. A. 2016. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. [www.nulisbuku.com](http://www.nulisbuku.com)
- Putri, N. 2017. Analisis Efisiensi Produksi Industri Kecil dan Menengah (IKM) Kerajinan Mebel Bambu di Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro, Semarang.



- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta: BPFE.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Setyorini, H., Effendi, M. dan I. Santoso. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 5(1), pp. 46-53.
- Stanton, W. J. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Sung, T. K. 2015. Application of Information Technology in Creative Economy: Manufacturing vs. Creative Industries. *Technological Forecasting and Social Change*. 96(2015), pp. 111-120.
- Thamrin, H. dan E. W. Pamungkas. 2017. A Rule Based SWOT Analysis Application: A Case Study for Indonesian Higher Education Institution. *Procedia Computer Science*. 116, pp. 144-150.
- Willy, D. 2005. *Furnitur Tradisional (Bambu, Rotan)*. Bandung: Penerbit ITB.
- Yola, M. dan D. Budianto. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*. 12 (12), pp. 301-309.