



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
INTISARI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH .....	5
1.3. TUJUAN PENELITIAN .....	6
1.4. MANFAAT PENELITIAN .....	6
1.5. TINJAUAN PUSTAKA .....	7
1.5.1. Geografi dan Studi <i>Value Chain</i> .....	7
1.5.2. Analisis <i>Value Chain</i> .....	9
1.5.3. Nilai Tambah .....	11
1.5.4. Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Ubi Kayu.....	12
1.6. PENELITIAN SEBELUMNYA.....	13
1.6.1. Analisis <i>Value chain</i> dan Nilai Tambah Kakao Petani di Kecamatan Paya Bakong dan Geurudong Pase Kabupaten Aceh Utara .....	13
1.6.2. Value Chain Analysis of the cassava sub-sector in Zambia .....	14
1.6.3. Analisis Nilai Tambah Agroindustri Sale Pisang .....	15
1.6.4. Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pembuatan Keripik Singkong di Semuluh Kidul, Semanu, Gunungkidul .....	16



1.6.5. Usahatani dan Pemasaran Ubi Kayu serta Teknologi Pengolahan Tapioka di Kabupaten Pati, Jawa tengah .....	17
1.7. KERANGKA TEORI .....	24
BAB II METODE PENELITIAN .....	26
2.1. PENENTUAN LOKASI PENELITIAN .....	26
2.2. JENIS DAN SUMBER DATA .....	27
2.2.1. Jenis Data .....	27
2.1.2. Sumber Data .....	28
2.3. CARA PENGUMPULAN DATA .....	29
2.3.1. Dokumentasi .....	29
2.3.2. Observasi .....	30
2.3.3. Wawancara .....	30
2.4. PENGOLAHAN DATA .....	30
2.4.1. Transkrip Hasil Wawancara .....	31
2.4.2. Reduksi Data .....	31
2.4.3. Perhitungan Nilai Tambah .....	31
2.4.4. Penyajian Data .....	32
2.5. ANALISIS DATA .....	33
2.5.1. Analisis <i>Value chain</i> Komoditas Ubi Kayu di Gunungkidul .....	33
2.5.2. Nilai Tambah Ubi Kayu disetiap Aktor pada Alur Perdagangan di Gunungkidul .....	34
2.5.3. Penentuan Strategi Penguatan Komoditas Ubi Kayu .....	34
2.6. BATASAN OPERASIONAL .....	36
BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN .....	37
3.1. KONDISI GEOGRAFI KABUPATEN GUNUNGKIDUL .....	37
3.1.1. Letak, Luas, Batas Wilayah .....	37
3.1.2. Geologi dan Hidrologi .....	39
3.1.3. Iklim .....	40
3.2. KEADAAN SOSIAL KABUPATEN GUNUNGKIDUL .....	41
3.2.1. Kependudukan .....	41
3.2.2. Ketenagakerjaan .....	43



3.3. KEADAAN EKONOMI KABUPATEN GUNUNGKIDUL.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1. PROFIL UBI KAYU .....	47
4.1.1. Ubi Kayu Global dan Nasional .....	47
4.1.2. Perdagangan Ubi Kayu Dunia .....	52
4.1.3. Ubi Kayu DIY dan Kabupaten Gunungkidul.....	55
4.1.4. Produksi dan Produktivitas Ubi Kayu di Gunungkidul .....	58
4.2. <i>VALUE CHAIN</i> KOMODITAS UBI KAYU .....	62
4.2.1. Aktor Utama.....	64
4.2.2. Transformasi Produk Ubi Kayu .....	71
4.3. NILAI TAMBAH .....	74
4.3.1. Tingkatan Petani .....	75
4.3.2. Tingkat Pedagang Pengepul.....	78
4.4. STRATEGI PENGUATAN UBI KAYU DI GUNUNGKIDUL .....	80
4.4.1. Kendala Setiap Aktor .....	81
4.4.2. Strategi Penguatan dan Pengembangan Ubi Kayu.....	82
BAB V PENUTUP.....	91
5.1. KESIMPULAN .....	91
5.2. SARAN .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN	