

INTISARI

Budaya merokok di Indonesia masih belum dapat dihindari. Berbagai upaya dari pemerintah dilakukan untuk mengurangi perilaku merokok di masyarakat. Hingga pada dekade terakhir ini dikenal rokok elektrik atau *vape* yang popularitasnya melonjak di pasaran. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui preferensi kalangan perokok ringan terhadap rokok atau rokok elektrik serta melihat hubungan karakteristik produk dan demografi responden terhadap pemilihan rokok atau rokok elektrik.

Metode yang digunakan yaitu *Discrete Choice Experiment* (DCE) untuk menentukan preferensi individu berdasarkan pilihan hipotetikal (pemisalan). Instrumen penelitian disajikan kepada 158 responden perokok ringan yang ditunjukkan oleh skor *Fagerstrom Test for Nicotine Dependence* (FTND). Selanjutnya data akan dianalisis menggunakan model statistik regresi logistik untuk mengetahui hubungan atribut (harga, rasa, efek kesehatan, kemudahan penggunaan, dan potensi sebagai alternatif berhenti merokok) dan karakteristik demografi terhadap pilihan pada *choice set*.

Sebanyak 67 responden memilih pilihan rokok dan 91 responden memilih pilihan rokok elektrik dengan karakteristik demografi yang memengaruhi pemilihan yaitu berupa pekerjaan ($p=0,010$), pengeluaran ($p=0,021$), dan jenis rokok yang digunakan saat ini ($p=0,007$). Karakteristik (atribut) dari masing-masing pilihan berupa harga ($p=0,001$), variasi rasa ($p=0,013$), efek kesehatan ($p=0,023$), dan kemudahan penggunaan ($p=0,007$) juga memengaruhi responden dalam memilih alternatif pilihan. Oleh karena itu, aspek-aspek tersebut dapat menjadi pertimbangan dalam proses pendampingan berhenti merokok serta penyusunan kebijakan terkait perilaku merokok.

Kata kunci : rokok, rokok elektrik (*vape*), *Discrete Choice Experiment* (DCE)

ABSTRACT

The culture of smoking in Indonesia was still unavoidable. Various efforts from the government were carried out to reduce smoking behavior in the community. Until the last decade, emerge the e-cigarettes or vape that the popularity had increased in the market. The purpose of this study was to find out the preferences of light smokers on cigarettes or e-cigarettes and identify the relation between product characteristics and demographics toward the choosing of cigarette or e-cigarette.

This study used Discrete Choice Experiment (DCE) methods to determine individual preferences based on hypothetical choices. The research instrument was presented to 158 light smokers which showed by Fagerstrom Test for Nicotine Dependence (FTND)'s score. The data obtained was analyzed using logistic regression to know the relation between attributes which consist of price, flavors, health effects, ease of use, potency to quit smoking and demographic characteristics toward the choice on choice set.

The result was 67 respondents chose cigarettes and 91 respondents chose e-cigarette with demographic characteristics that influenced was occupation ($p = 0.010$), expenditure ($p = 0.021$), and types of cigarettes currently used ($p = 0.007$). Characteristics (attributes) of each choice like price ($p = 0.001$), variety of flavors ($p = 0.013$), health effects ($p = 0.023$), and ease of use ($p = 0.007$) also influence respondents in choosing alternative choices. Therefore those aspects can be taken into consideration in the cessation smoking process and composing policies regarding smoking behavior.

Keywords : cigarette, e-cigarette, Discrete Choice Experiment (DCE)