

ABSTRAK

Orangtua perlu melakukan pemantauan pertumbuhan dan perkembangan anaknya. Pemantauan dapat menggunakan media aplikasi berbasis internet. Tujuan penelitian untuk mengetahui efektivitas penggunaan aplikasi “Menjadi Orang Tua Hebat” terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap ibu dalam meningkatkan tumbuh kembang anak usia 0-6 tahun.

Metode penelitian menggunakan desain penelitian observasional analitik dengan metode kohort prospektif. Populasi target penelitian ini adalah ibu anggota BKB yang memiliki anak usia 0-6 tahun. Teknik pengambilan sampel adalah *total sampling*, terbagi atas 2 kelompok responden yaitu 30 responden tanpa aplikasi dan 30 responden menggunakan aplikasi “Menjadi Orang Tua Hebat” selama satu bulan. Data diperoleh dari kuesioner pengetahuan dan sikap yang telah diuji validitas dan reliabilitas. Analisis menggunakan uji *Paired T-test*, *Wilcoxon*, *Independent Sample T-Test* dan *Mann-Whitney Test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rerata peningkatan pengetahuan pada kelompok aplikasi lebih besar (selisih rerata 1,07) sedangkan rerata peningkatan sikap kelompok aplikasi juga lebih besar (selisih rerata 3,10). Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat perbedaan yang bermakna pada pengetahuan antara kelompok aplikasi dan kelompok tanpa aplikasi (*p-value* 0,001) dan terdapat perbedaan yang bermakna pada sikap antara kelompok aplikasi dan kelompok tanpa aplikasi (*p-value* 0,001).

Kata Kunci: Aplikasi “Menjadi Orang Tua Hebat”, Pengetahuan, Sikap, Tumbuh Kembang

Abstract

Parents need to monitor the growth and development of their children. Monitoring can use internet-based media applications. The purpose of the study was to determine the effectiveness of using the application "Become a Great Parent" to increase the knowledge and attitudes of mothers in increasing child growth and development aged 0-6 years.

The research method used an observational analytic study design with a prospective cohort method. The target population of this study is BKB member mothers who have children aged 0-6 years. The sampling technique is total sampling, divided into 2 groups of respondents namely 30 respondents without applications and 30 respondents using the application "Become Great Parents" for one month. Data obtained from the knowledge questionnaire and attitudes that have been tested for validity and reliability. Analysis using Paired T-test, Wilcoxon, Independent Sample T-Test and Mann-Whitney Test.

The results showed that the mean increase in knowledge in the application group was larger (mean difference of 1.07) while the mean increase in the attitude of the application group was also greater (mean difference 3.10). The conclusion of this study was that there were significant differences in knowledge between the application group and the group without application (p-value 0.001) and there were significant differences in attitudes between the application group and the group without application (p-value 0.001).

Keywords: Application "Become a Great Parent", Knowledge, Attitude, Growth and Development