UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)
Khoirunnisa Aulia Suryaningrum, Adam W. Sukarno, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi).* Bandung: Pustaka Setia.

Anggoro, M. Linggar. 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Aspikom. 2011. *Komunikasi 2.0*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.

Broto, Gatot Dewa S.. 2014. *The PR: Tantangan Public Relations pada Era Keterbukaan.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Budihardjo, M.. 2014. *Panduan Praktis Menyusun SOP*. Jakarta: Niaga Swadaya.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Cutlip, Scott M., Allen H. Center, Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Edisi 9 Cetakan Ketiga. Jakarta: Kencana.

Daft, Richard L. dan Dorothy Marcic. 2015. *Understanding Management.* Canada: Cengage Learning.

Daryanto. 2014. *Teori Komunikasi*. Malang: Penerbit Gunung Samudera.

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Evans, Dave. 2012. *Social Media Marketing: An Hour A Day.* Canada: John Wiley & Sons.

Firdaus dan Fakhry Zamzam. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus.* Sukabumi: CV. Jejak.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)
Khoirunnisa Aulia Suryaningrum, Adam W. Sukarno, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Friedrichsen, Mike dan Wolfgang Mühl-Benninghaus. 2013. *Handbook of Social Media Management*. New York: Springer Heidelberg.

Grunig, J. E. 1992. *Excellence In Public Relations and Communication Management.* New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara Observasi dan Fokus Grup sebagai Instrumen Penggalian Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.

Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kriyantono, Rachmat. 2017. *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik.* Jakarta: Kencana.

_____. 2018. *Meneropong Praktik Public Relations di Indonesia dengan Teori dan Riset.* Malang: UB Press.

Lattimore, Dan, Otis W. Baskin, Suzette T. Heiman, dan Elizabeth L. Toth. 2007. *Public Relations: The Profession and The Practice*. Boston: McGraw Hill.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.

Lister, Martin, Jon Dovey, Seth Giddings, Ian Grant, and Kieran Kelly. 2009. *New Media: A Critical Introduction.* 2nd Edition. Oxon: Routledge.

Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss, John G. Oetzel. 2017. *Theories of Human Communication: Eleventh Edition*. USA: Waveland Press.

Manovich, Lev. 2001. *The Language of New Media*. Cambridge: The MIT Press.

McQuail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory*. London: Sage Publication.

_____. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations.* Jakarta: Prenada Media Group.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG (Studi Kasus Pemanfaatan
Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)**
Khoirunnisa Aulia Suryaningrum, Adam W. Sukarno, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

_____. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Kencana.

Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia).* Jakarta: Prenadamedia Group.

Nasution, Zulkarimein. 1990. *Prinsip-prinsip Komunikasi untuk Penyuluhan.* Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Oliver, Sandra. 2001. *Strategi Public Relations.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2000. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Penerjemah: Deddy Mulyana. Cetakan Ke-2. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pangarep, Hegar. 2016. *Public Relations yang Kredibel.* Yogyakarta: Cakrawala.

Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif.* Yogyakarta: LKiS.

Politwika. 2017. *99 Langkah Sukses Berbisnis E-Commerce*. Jakarta: Grasindo.

Rachmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

R.N., Rifka. 2017. *Step by Step Lancar Membuat SOP*. Depok: Huta Publisher.

Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif.* Yogyakarta: Deepublish.

Rusta, Ahmad Sultra dan Nurhakki Hakiki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.

Sachri, Agus. 2017. *Budaya Visual Indonesia.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Siswanto, Bambang. 1992. *Hubungan Masayarakat Teori dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sopian. 2016. *Public Relations Writing: Konsep, Teori, dan Praktik*. Jakarta: Grasindo.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)
Khoirunnisa Aulia Suryaningrum, Adam W. Sukarno, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Straubhaar, Joseph dan Robert LaRose. 2002. *Media Now: Communication Media in the Information Age*. California: Wadsworth.

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan: Kajian, Program, dan Implementasi.* Bandung: Nuansa.

Suprapto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi.* Yogyakarta: MedPress.

Supratman, Lucy Pujasari dan Adi Bayu Mahadian. 2018. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.

Suprawoto. 2018. *Government Public Retaions Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Wahyuni, Hermin Indah. 2013. *Kebijakan Media Baru di Indonesia (Harapan, Dinamika, dan Capaian Media Baru di Indonesia)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Walker, John A. dan Sarah Chaplin. 1997. *Visual Culture: An Introduction.*Manchester: Manchester University Press.

Watson, Tom dan Paul Noble. 2007. *Evaluating Public Relations: a best practice guide to public relations planning, research and evaluation.* London & Philadelphia: Kogan Page Limited.

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Edisi 3. Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa.* (Tri Wibowo, Trans.). Jakarta: Prenada Media Group.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)
Khoirunnisa Aulia Suryaningrum, Adam W. Sukarno, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Yin, Robert K. 2006. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Ebook

Mayfield, Antony. 2008. *What is Social Media?*. UK: www.iCrossing.com. Tersedia di https://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf diakses pada 18 September 2018 pukul 13.40 WIB.

Simply Measured's Ultimate. 2017. *Instagram Ebook*. Hal. 1 – 45. Tersedia di https://get.simplymeasured.com/rs/135-YGJ-288/images/2017_1-Ultimate-Instagram_eBook-Final2.pdf diakses pada 19 September 2018 pukul 14.36 WIB.

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI.* Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan. Tersedia di http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2015/01/15/buku-media-sosial-kementerian-perdagangan-id0-1421300830.pdf diakses pada 26 Desember 2018 pukul 14.00 WIB.

Jurnal Online

Graham, Melissa W. 2014. "Government Communication in the Digital Age: Social Media's Effect on Local Government Public Relations*". Public Relations Inquiry.* Vol. 3 No. 3. Hal. 361 – 376. Tersedia di http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/2046147X14545371

Grunig, J. E. 2009. "Paradigms of Global Public Relations in an Age of Digitalisation". *Prism* 6(2). Hal. 1 – 19. Tersedia di

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)
Khoirunnisa Aulia Suryaningrum, Adam W. Sukarno, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

http://www.prismjournal.org/fileadmin/Praxis/Files/globalPR/GRUNIG.pdf diakses pada 3 September 2018 pukul 23.00 WIB.

Kaplan, Andreas M dan Michael Haenlein. 2010. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media". *Bussiness Horizons*. Tersedia di http://michaelhaenlein.eu/Publications/Kaplan,%20Andreas%20%20Users%20of%20the%20world,%20unite.pdf diakses pada 23 Agustus 2018 pukul 11.00 WIB.

Kurnia, Novi. 2005. "Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi". *Jurnal Mediator.* Vol. 6. No. 2. Hal. 292. Bandung: Universitas Islam Bandung. Tersedia di https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1197/751 diakses pada 4 November 2018 pukul 10.41 WIB.

McLennan, Asleigh and Gwyneth V.J. Howell. 2010. "Social Networks and the Challenges for Public Relations". *Asia Pacific Public Relations Journal.* Vol. 11. The University of Western Sydney. Tersedia di https://www.researchgate.net/publication/268368994_Social_networks_and_the_challenge_for_public_relations diakses pada 25 Desember pukul 14.30 WIB.

Nasrullah, Ruli. 2018. "Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media dan Realitas Virtual di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi.* Vol.17.No.2. Tersedia di http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/7953/3406 diakses pada 27 November 2018 pukul 22.30 WIB.

Pienrasmi, Hanindyalaila. 2015. "Pemanfaatan *Social Media* oleh Praktisi *Public Relations* di Yogyakarta". *Jurnal Komunikasi.* Vol. 9 No. 2. Hal. 200 – 210. Tersedia di http://journal.uii.ac.id/jurnal-

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)
Khoirunnisa Aulia Suryaningrum, Adam W. Sukarno, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

komunikasi/article/viewFile/7179/6363 diakses pada 3 September 2018 pukul 23.05 WIB.

Silalahi, Ulber. 2004. "Komunikasi Pemerintahan: Mengirim dan Menerima Informasi Tugas dan Informasi Publik". *Jurnal Administrasi Publik.* Vol. 3 No. 1. Hal. 37. Tersedia di https://media.neliti.com/media/publications/73167-ID-komunikasi-pemerintahan-mengirim-dan-men.pdf diakses pada 6 November 2018 pukul 19.00 WIB.

Siswanto, Belinda Devi Larasati dan Firda Zulivia Abraham. 2016. "Peran Humas Pemerintah sebagai Fasilitator Komunikasi Pada Biro Humas Pemprov Kalimantan Selatan". *Jurnal Penelitian Komunikasi.* Vol. 19 No. 1. Hal. 55 – 68. Tersedia di *bppkibandung.id/index.php/jpk/article/download/64/57* diakses pada 21 Agustus 2018 pukul 20.58 WIB.

Zappavigna, Michele. 2016. "Social Media Photography: Construing Subjectivity in Instagram Images". *Visual Communication Journal.* Vol. 15 (3). Hal. 271. Sage Publication. Tersedia di http://journals.sagepub.com.ezproxy.ugm.ac.id/doi/pdf/10.1177/1470357216643220 diakses pada 3 November 2018 pukul 18.00 WIB.

Skripsi/Thesis Online

Andina, Tri Kurnia Revul. 2016. "Peran Humas dalam Manajemen Media Kehumasan (Studi Deskriptif Peran Humas dalam Manajemen Media Info Kota di Pemerintah Kota Yogyakarta)". Hal. 17. Dipublikasikan di etd.repository.ugm.ac.id/downloadfile/107536/potongan/S1-2016-335692-introduction.pdf diakses pada 18 September 2018 pukul 15.00 WIB. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada.

Tran, My. 2016. "An Instagram is Worth a Thousand Words: The Utilization of Instagram as a Key Social Media Marketing Strategy". Tersedia di http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/115256/Valona+design+Inst

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)
Khoirunnisa Aulia Suryaningrum, Adam W. Sukarno, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

agram+marketing+strategy.pdf;jsessionid=3B4BFFE1F15C6309CA4244F0973A4A9A?sequence=1 diakses pada 20 September 2018 pukul 01.00 WIB. Bachelor's Thesis Degree in International Business Haaga Helia University of Applied Science.

Paper Online

Kurniasih, Nuning. 2013. "Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah". Disampaikan pada Kegiatan Forum Kehumasan Kota Tangerang di Bogor. Tersedia di https://www.researchgate.net/publication/308513901_Penggunaan_Media_Sosial_bagi_Humas_di_Lembaga_Pemerintah diakses pada 23 Agustus 2018 pukul 11.45 WIB.

Website

Agustina, Windarti. Tersedia di https://www.instagram.com/windseby/ diakses pada 6 Desember 2018 pukul 06.02 WIB.

Anom. (n.d). *7 Rahasia Dibalik Foto, Video, dan Akun Instagram Populer*. Tersedia di https://urbandigital.id/rahasia-foto-akun-instagram-populer/ diakses pada 26 Desember 2018 pukul 19.00 WIB.

_____. (n.d.). *Kenali Karakter Media Sosial Populer Saat Ini.* Tersedia di https://urbandigital.id/karakter-media-sosial-populer/ diakses pada 2 Januari 2019 pukul 21.24 WIB.

Anonim. 2018. *Infographic: The Power of Visual Communication.* Tersedia di https://www.wyzowl.com/infographic-the-power-of-visual-communication/ diakses pada 26 Desember 2018 pukul 17.20 WIB.

Anonim. MCity Antarkan Kota Magelang Raih Penghargaan Kota Cerdas 2017. Tersedia di https://www.gamatechno.com/news/success-stories/453-mcity-antarkan-kota-magelang-raih-penghargaan-kota-cerdas-2017 pada 25 Mei 2018 diakses pada 20 Januari 2019 pukul 20.01 WIB.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)
Khoirunnisa Aulia Suryaningrum, Adam W. Sukarno, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Badan Pusat Statistik Kota Magelang. 2018. *Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Menurut Kecamatan di Kota Magelang Tahun 2016*. Tersedia di https://magelangkota.bps.go.id/statictable/2018/01/19/261/jumlah-penduduk-dan-rasio-jenis-kelamin-menurut-kecamatan-di-kota-magelang-tahun-2016.html tanggal 19 Januari 2018 diakses pada 29 Agustus 2018 pukul 14.02 WIB.

Bhaskara, Ign. L. Adhi. *Hobi Melancong Generasi Milenial.* Tersedia di https://tirto.id/hobi-melancong-generasi-milenial-b2dT diakses pada 6 Desember 2018 pukul 09.00 WIB.

BKPSDM Pemerintah Kabupaten Belitung. *Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 83 Tahun 2012 tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah.* Tersedia di http://bkpsdm.belitungkab.go.id/download-file/82 diakses pada 21 April 2018 pukul 18.05 WIB.

Bohang, Fatimah Kartini. 2018. *Juni 2018, Pengguna Aktif Instagram Tembus 1 Miliar.* Tersedia di https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar tanggal 21 Juni 2018 diakses pada 24 Agustus 2018 pukul 13.00 WIB.

Fakhruddin, Dimas. 2018. *Algoritma Instagram (sepertinya) Mulai Menemukan Bentuknya.* Tersedia di https://medium.com/@dimazfakhr/algoritma-instagram-sepertinya-mulai-menemukan-bentuknya-8a75b1818252 diakses pada 26 Desember 2018 pukul 19.05 WIB.

Gutierrez, Karla. 2014. *Studies Confirm the Power of Visual in eLearning.* Tersedia di https://www.shiftelearning.com/blog/bid/350326/studies-confirm-the-power-of-visuals-in-elearning diakses pada 6 November 2018 pukul 20.30 WIB.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)
Khoirunnisa Aulia Suryaningrum, Adam W. Sukarno, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hidayat, Roni. 2018. *Algoritma Instagram 2018 Terbaru dan Terupdate*. Tersedia di https://idcloudhost.com/algoritma-instagram-2018-terbaru-dan-terupdate/ diakses pada 28 Desember 2018 pukul 14.00 WIB.

Humas Pemerintah Kota Magelang. Tersedia di www.instagram.com/humaspemkotmagelang diakses pada 21 April 2018 pukul 18.10 WIB.

_____. Tersedia di https://twitter.com/Humas_Kotamgl/with_replies diakses pada 16 April 2018 pukul 09.00 WIB.

_____. Tersedia di https://www.facebook.com/humaspemkotmagelang/ diakses pada 16 April 2018 pukul 09.09 WIB.

_____. Tersedia di https://www.youtube.com/watch?v=mP3mkhJYTZ0 diakses pada 16 April 2018 pukul 09.12 WIB.

Hutabarat, Diani. 2015. *Peran Humas dalam Implementasi Government Public Relations.* Tersedia di https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6134/Peran+Humas+dalam+Implementasi+Goverment+Public+Relation/0/berita_satker diakses pada 21 Agustus 2018 pukul 14.00 WIB.

Istiqomah, Zuli. 2017. *Seskab: Instansi Pemerintah Harus Manfaatkan Medsos.* Tersedia di *http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/17/08/22/ov3ehs-seskab-instansi-pemerintah-harus-manfaatkan-medsos* diakses pada 23 April 2018 pukul 18.17 WIB.

Jaffray, Piper. 2018. *Most Popular Social Networks of Teenagers in US from Fall 2012 to Fall 2018*. Tersedia di https://www.statista.com/statistics/250172/social-network-usage-of-us-teens-and-young-adults/ diakses pada 27 Desember 2018 pukul 22.00 WIB.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)
Khoirunnisa Aulia Suryaningrum, Adam W. Sukarno, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

JDIH Risetdikti. *Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah*. Hal. 13. Tersedia di http://jdih.ristekdikti.go.id/v0/?q=system/files/perundangan/1694813004.pdf diakses pada 3 September 2018 pukul 22.13 WIB.

Julian, Margaret. 2018. *The Power of Visual Communication.* Tersedia di https://www.lucidchart.com/blog/the-power-of-visual-communication diakses pada 26 Desember 2018 pukul 17.21 WIB.

Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. 2015. *Instruksi Presiden Jokowi Nomor 9 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Komunikasi Publik*. Tersedia di http://www.kemendagri.go.id/media/documents/2015/08/28/i/n/inpres_nomor_9_tahun_2015.pdf diakses pada 23 April 2018 pukul 18.00 WIB.

Kemp, Simon. 2018. *Digital in 2018: World's Internet Users Pass the 4 Billion Mark.* Tersedia di https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018 diakses pada 23 April 2018 pukul 18.30 WIB.

Kominfo. 2017. *Pemerintah Daerah harus Aktif Gunakan Media Sosial.* Tersedia di https://www.kominfo.go.id/content/detail/9712/pemerintah-daerah-harus-aktif-gunakan-media-sosial/0/berita_satker diakses pada 28 Desember 2018 pukul 10.00 WIB.

Monggo Lapor. Tersedia di https://www.instagram.com/monggolapor/ diakses pada 4 Desember 2018 pukul 21.00 WIB.

Neese, Brian. 2016. *5 Types of New Media.* Tersedia di https://online.seu.edu/new-media/ diakses pada 16 Desember 2018 pukul 20.00 WIB.

Nielsen, Jakob. 2008. *How Little Do Users Read?*. Tersedia di https://www.nngroup.com/articles/how-little-do-users-read/ diakses pada 26 Desember 2018 pukul 17.25 WIB.

Pemerintah Kota Magelang. 2018. *Struktur Organisasi Sekretaris Daerah*. Tersedia di

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)
Khoirunnisa Aulia Suryaningrum, Adam W. Sukarno, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

http://www.magelangkota.go.id/direktori/content/146/sekretariat-daerah pada 26 Januari 2018 diakses 11 November 2018 pukul 15.00 WIB.

Pertiwi, Wahyunanada Kusuma. 2018. *Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia.* Tersedia di https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-polapemakaian-medsos-orang-indonesia pada 1 Maret 2018 diakses pada 22 April pukul 18.00 WIB.

_____. 2018. *7 Fitur Baru Instagram Ancam Snapchat, Youtube dan Ask.fm.* Tersedia di https://tekno.kompas.com/read/2018/07/02/12090047/7-fitur-baru-instagram-ancam-snapchat-youtube-dan-ask.fm tanggal 2 Juli 2018 diakses pada 4 November 2018 pukul 17.10 WIB.

Pratama, Aswab Nanda. 2018. *Hari ini dalam Sejarah: Aplikasi Instagram Dirilis.* Tersedia di https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis tanggal 6 Oktober 2018, diakses pada 4 November 2018 pukul 17.08 WIB.

Presiden Republik Indonesia. 2015. *Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Komunikasi Publik.* Tersedia di http://www.kemendagri.go.id/media/documents/2015/08/28/i/n/inpres_nomor_9_tahun_2015.pdf diakses pada 6 November 2018 pukul 18.18 WIB.

Ramadhan Triwijanarko. 2017. *Insight dari 45 Juta Pengguna Aktif Instagram di Indonesia.* Tersedia di http://marketeers.com/45-juta-orang-indonesia-punya-instagram/ diakses pada 31 Oktober 2018 pukul 03.54 WIB.

Redaksi Metro Jateng. 2016. *Humas Pemkot Magelang Sabet Juara 3 Anugerah Media Humas 2016.* Tersedia di https://metrojateng.com/humas-pemkot-magelang-sabet-juara-3-anugerah-media-humas-2016/ diakses pada 19 November 2018 pukul 20.00 WIB.

Undercover.co.id. 2018. *Cara Kerja Algoritma Instagram dan Mengakalinya untuk Bisnis Anda*. Tersedia di https://www.undercover.co.id/cara-kerja-

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)
Khoirunnisa Aulia Suryaningrum, Adam W. Sukarno, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

algoritma-instagram-dan-mengakalinya-untuk-bisnis-anda/ pada 20 April 2018 diakses pada 2 Januari 2019 pukul 22.30 WIB.

Visual Teaching Alliance. (n.d.) *Why Visual Teaching.* Tersedia di http://visualteachingalliance.com/ diakses pada 6 November 2018 pukul 20.02 WIB.

We Are Social. 2018. *Digital in 2018 in Southeast Asia Part 2 – South-East.* Tersedia di https://www.slideshare.net/wearesocial/digital-in-2018-in-southeast-asia-part-2-southeast-86866464 diakses 23 April 2018 pukul 18.03 WIB.

Widiastuti, Rosita Niken. 2017. *Komunikasi Publik yang Mendorong Percepatan Kemajuan Bangsa.* Tersedia di http://bsn.go.id/uploads/download/DJIKP_GPR_Badan_Standardisasi_Nasional2_Nov_20171.pdf diakses pada 23 April 2018 pukul 18.00 WIB.

Widyonindito, Sigit. Tersedia di https://www.instagram.com/sigit_widyonindito/ diakses pada 4 Desember 2018 pukul 21.08 WIB.

Winarso, Bambang. 2015. *Apa itu Instagram, Fitur, dan Cara Menggunakannya?* Tersedia di https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram diakses pada 30 Agustus 2018 pukul 18.30 WIB.

Wiyanto, Siko Dian Sigit. 2018. *Menjadi Admin Media Sosial Pemerintah di Zaman Now.* Tersedia di https://bppk.kemenkeu.go.id/id/publikasi/artikel/419-artikel-teknologi-informasi/25131-menjadi-admin-media-sosial-pemerintah-di-jaman-now tanggal 15 Mei 2018 diakses pada 1 Januari 2019 puku; 21.30 WIB.

Konferensi

Valentini, Chiara dan Dean Kruckeberg. 2011. "New and Social Media: The Meaning and The Use of Communication Technologies in Public Relations". Research Conference. *Center for Public Relations*. Tersedia di https://pure.au.dk/ws/files/45245616/New_and_Social_Media_The_Meani

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG (Studi Kasus Pemanfaatan
Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang)**
Khoirunnisa Aulia Suryaningrum, Adam W. Sukarno, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ng_and_the_Use_of_Communication_Technologies_in_Public_Relations.pdf diakses pada 25 Desember 2018 pukul 20.54 WIB.

Channel Youtube

Humas Kota Magelang. (1 Desember 2016). *Bukan Humas Biasa (Humas Pemkot Magelang)* [Video Fie]. Tersedia di https://www.youtube.com/watch?v=spwPX_vwMW4 diakses pada 11 November 2018 pukul 11.11 WIB.