

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR TABEL.....	5
DAFTAR GAMBAR.....	6
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	8
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	9
RINGKASAN.....	11
ABSTRACT.....	12
BAB I.....	13
1.1. Latar Belakang.....	13
1.2. Rumusan Masalah.....	20
1.3. Tujuan Penelitian.....	20
1.4. Manfaat Penelitian.....	21
1.5. Keaslian Penelitian.....	22
BAB II.....	28
2.1. Tinjauan Pustaka.....	28
2.1.1. CSR sebagai agenda Pembangunan Masyarakat.....	28
2.1.2. Komunikasi CSR.....	29
2.1.3. Modal Sosial dalam Komunikasi CSR.....	31
2.2. Landasan Teori.....	32
2.2.1. Komunikasi Pembangunan.....	32
2.2.1.1. Teori Komunitarian.....	35
2.2.1.2. Teori Tindakan Komunikatif.....	36
2.2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37
2.2.3. Modal Sosial.....	40
2.2.3.1. Relasi dalam Modal Sosial.....	43
2.3. Kerangka Pemikiran.....	48
2.4. Konseptualisasi dan Definisi Operasional.....	48
BAB III.....	52
3.1. Metode Dasar.....	52
3.2. Metode Pemilihan Lokasi.....	53
3.3. Metode Pemilihan Informan.....	54
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5. Jenis Data.....	56
3.6. Analisis dan Interpretasi Data.....	57
3.7. Validitas dan Realibilitas Data.....	58
3.8. Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV.....	62
4.1. Gambaran Umum CSR PT Pertamina (Persero) Refinery Unit II Kilang Sungai Pakning.....	62
4.2. Tahapan Pelaksanaan CSR PT Pertamina (Persero) Refinery Unit II Kilang Sungai Pakning.....	65
4.3. Gambaran Umum Masyarakat Binaan CSR PT Pertamina (Persero) Refinery Unit II Kilang Sungai Pakning.....	66
4.3.1. Kelompok Tani Tunas Makmur.....	72
4.3.2. Kelompok Masyarakat Peduli Api Desa Sungai Selari.....	75

4.3.3.	Kelompok Nelayan Harapan Bersama.....	77
BAB V	.....	79
5.1.	Relasi <i>Bonding</i> Masyarakat Binaan.....	79
5.1.1.	<i>Bonding</i> pada Kelompok Tani Tunas Makmur.....	81
5.1.2.	<i>Bonding</i> pada Kelompok Masyarakat Peduli Api Desa Sungai Selari	83
5.1.3.	<i>Bonding</i> pada Kelompok Nelayan Harapan Bersama.....	85
5.2.	Relasi <i>Bridging</i> Masyarakat Binaan .....	88
5.2.1.	<i>Bridging</i> pada Kelompok Tani Tunas Makmur dan Kelompok Masyarakat Peduli Api Desa Sungai Selari.....	89
5.2.2.	<i>Bridging</i> pada Kelompok Tani Tunas Makmur dan Kelompok Nelayan Harapan Bersama .....	91
5.2.3.	<i>Bridging</i> pada Kelompok Nelayan Harapan Bersama dan Kelompok Masyarakat Peduli Api Desa Sungai Selari.....	93
5.3.	Relasi <i>Linking</i> Masyarakat Binaan .....	95
5.3.1.	<i>Linking</i> pada Kelompok Tani Tunas Makmur dan PT Pertamina (Persero) RU II Kilang Sungai Pakning .....	99
5.3.2.	<i>Linking</i> pada Kelompok Masyarakat Peduli Api Desa Sungai Selari dan PT Pertamina (Persero) RU II Kilang Sungai Pakning .....	103
5.3.3.	<i>Linking</i> pada Kelompok Nelayan Harapan Bersama dan PT Pertamina (Persero) RU II Kilang Sungai Pakning.....	106
5.4.	Model Relasi <i>Bonding</i> , <i>Bridging</i> dan <i>Linking</i> Masyarakat Binaan CSR PT Pertamina (Persero) Refinery Unit II Kilang Sungai Pakning .....	108
5.5.	Dampak Relasi <i>Bonding</i> , <i>Bridging</i> , dan <i>Linking</i> Masyarakat Binaan terhadap Pelaksanaan CSR .....	110
5.5.1.	Dampak Relasi <i>Bonding</i> Masyarakat Binaan terhadap Pelaksanaan CSR PT Pertamina (Persero) RU II Kilang Sungai Pakning	110
5.5.2.	Dampak Relasi <i>Bridging</i> Masyarakat Binaan terhadap Pelaksanaan CSR PT Pertamina (Persero) RU II Kilang Sungai Pakning	111
5.5.3.	Dampak Relasi <i>Linking</i> Masyarakat Binaan terhadap Pelaksanaan CSR PT Pertamina (Persero) RU II Kilang Sungai Pakning	112
BAB VI	.....	115
6.1.	Kesimpulan .....	115
6.2.	Saran .....	119
DAFTAR PUSTAKA	.....	121