



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1. Latar Belakang	12
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penulisan	14
1.4. Kerangka Penulisan	15
BAB II GAMBARAN UMUM.....	16
2.1. Kondisi Umum Perusahaan	16
2.1.1. Profil Umum	16
2.1.2. Produk.....	16
2.2. Tinjauan Pustaka	20
2.3. Landasan Teori	21
2.3.1. Strategi Pemasaran (<i>STP</i> dan <i>Marketing Mix</i>).....	21
2.3.2. Saluran Distribusi	21
2.3.2.1. Tingkatan Saluran Distribusi	21
2.3.2.2. Strategi Distribusi	23
2.3.2.3. Desain Jaringan Distribusi	24
2.4. Metode Penelitian.....	28
2.4.1. Jenis Penelitian	29
2.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	31
2.4.3. Alat Ukur Penelitian	32
2.4.4. Teknik Analisis Data	34



BAB III PEMBAHASAN	35
3.1. Analisis	35
3.2. Saluran Distribusi PT. Samuda Surya Perdana	35
3.2.1. Tingkatan Saluran Distribusi	35
3.2.2. Strategi Distribusi	36
3.2.3. Desain Jaringan Distribusi	37
3.2.3.1. Tolak Ukur Desain Jaringan Distribusi	39
3.2.4. Tolak Ukur Saluran Distribusi	40
3.3. Hambatan.....	42
3.4. Solusi	43
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	45
4.1. Kesimpulan.....	45
4.2. Saran	47