



## INTISARI

### ANALISIS BUKTI FISIK JASA PADA BARBER MOVEMENT YOGYAKARTA

Bauran pemasaran jasa terdapat bukti fisik yang mencakup lingkungan fisik tempat jasa diciptakan dan tempat berinteraksi dengan konsumen. Bukti fisik bisa memperkuat keberadaan sebuah perusahaan jasa. Penelitian ini membahas tentang bukti fisik pada Barber Movement Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara dan observasi. Setelah melakukan penelitian, dapat ditarik kesimpulan bahwa bukti fisik pada Barber Movement menggunakan konsep *classic heritage barbershop*.

Kata Kunci : Bukti Fisik Jasa, *Barbershop*



***ABSTRACT***

***INFLUENCE OF PHYSICAL EVIDENCE TOWARD REPURCHASE  
INTENTION AT BARBER MOVEMENT YOGYAKARTA***

*The marketing mix of services has physical evidence covering the physical environment where services are created and places to interact with consumers. Physical evidence can strengthen the existence of a service company. This study discusses physical evidence at Barber Movement Yogyakarta. This research was conducted by interview and observation methods. After doing the research, can be concluded physical evidence in Barber Movement uses classic heritage barbershop concept.*

*Keywords : Physical Evidence, Barbershop*