

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAKSI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran.....	9
1. <i>Public Relations</i> Dalam Citra.....	9
2. Manajemen <i>Public Relations</i>	14
F. Metodologi Penelitian	22
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Objek Penelitian	23
3. Wawancara.....	23
4. Observasi.....	24
5. Dokumentasi	24

6. Teknik Analisis Data.....	24
7. Keabsahan atau Validasi Data.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
A. Konsep <i>Public Relations</i> dan Strategi Komunikasi	27
B. Konsep Citra	33
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	36
A. Sejarah SMA TN.....	36
B. Visi Misi SMA TN.....	37
C. Kurikulum Semi-Militer SMA TN	38
D. Pola Pendidikan SMA TN.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Kronologii Kasus Kriminalitas SMA TN	49
B. Respon <i>Public Relations</i> SMA TN	55
C. Aktivitas <i>Public Relations</i> Dalam Penanganan Kasus SMA TN.....	58
D. Aktifitas <i>Public Relations</i> dalam Restorasi Citra SMA TN.....	62
E. Diskusi Hasil Penelitian	63
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77
Lampiran 1: Transkrip Wawancara.....	77
Lampiran 2: Kumpulan Berita di Media	103

DAFTAR GAMBAR, TABEL DAN GRAFIK

Gambar

Gambar 1.1	Kerangka Konsep Penelitian	22
Gambar 1.2	Model Pembentukan Citra Pengalaman Stimulus.....	34