

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arko K.S. (1990). *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Fikom Unpad.
- Basuki, Sulistyo. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Bogdan, R., & Steven J.T. (1993). *Kualitatif Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Crable, R.E., & Steven L. Vibbert. (1986). *Public Relations as Communication Management*. Edina, MN: Bellwether Press a Division of Burgess International Group, Inc.
- Coombs, W. T. (1999). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*. California: SAGE Publications, Inc.
- Coombs, W. T & Sherry J. H. (2010). *The Handbook of Crisis Communication*. United Kingdom: Willey-Blackwell Publishing Ltd.
- Cutlip, S.M., Center, A.H., & Broom, G.M. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Doorley, J., & Fred G. (2011). *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication*. London & NewYork: Taylor & Francis Group.
- Effendy, O.U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fear-Banks, Kathleen. (2011). *Crisis Communications: A Casebook Approach Fourth Editon*. New York and London: Routledge.
- Fink, Steven. (2012). *Crisis Management: Planning for The Inevitable*. Lincoln: iUniverse, Inc.
- Grunig, James E., Hunt, & Todd T. (1984). *Managing Public Relations*. United States of America: Harcourt Brace Javanovich College Publisher.

- Krone, K. J., Jablin, F. M., & Putnam, L. L. (1987). *Communication Theory and Organizational Communications: Multiple Perspectives*. In F. M. Jablin, L. L. Putnam, K. H. Roberts, and L. W. Porter (Eds.). *Handbook of Organizational Communications*, Newbury Park, CA; Sage Publications.
- Kriyantono, R. (2012). *PR Writing: Teknik Produksi Media Publik Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Lewis, Glen & Christina Slade. (1994). *Critical Communication*. Sydney: Prentice Hall.
- Moleong, J. Lexy. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Pradwito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putra, I.G.N. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Atmajaya Press.
- Putra, I.G.N. (2004). *Public Relations untuk Pemerintah Daerah: Tantangan Baru dalam Alam Demokrasi*. Dalam Ridwan Nyak Baik & Irmulan Sati T. (editor), *Koalisi Dominan Refleksi Kritis Atas Peran dan Fungsi Public Relations Dalam Manajemen*. Yogyakarta: Atmajaya Press.
- Putra, IG.N. (2008). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Regeester, Michael & Judy Larkin. (2003). *Risk Issues and Crisis Management in Public Relations*. New Delhi: Crest Publishing House.
- Simanjuntak, P.J. (2003). *Produktivitas Kerja Pengertian dan Ruang Lingkupnya*. Jakarta: Prisma.
- Soemirat, S., & Elvinaro A. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Subroto, B. Suryo. (2001). *Humas Dalam Dunia pendidikan*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya.
- Sukatendel, Arko K. (1990). *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Fikom Unpad.
- Suparmo, L. (2011). *Aspek Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Indeks.
- Wongsonagoro, M. (1995). *Crisis Management & Issues Management (The Basics of Public Relations)*. Jakarta: IPM Public Relations.

Sumber Jurnal:

- Amahorseya, D. (1998). Manajemen Krisis. *Jurnal ISKI*. Vol.2(2):3-11.
- Chase, W. Howard & Barry Jone. (1977). Public Issues Management: the New Science. *Public Relations Journal*. Vol.33.
- Duke, S., & Masland, L. (2002). Crisis Communication by the Book. *Public Relations Quartely*. Vol. 47(3):30-35.
- Mazur, Laura & John White. (1998). Manajemen Krisis. *Jurnal ISKI Manajemen Krisis*. Vol.2(2):11-21.
- White, J. & Mazur, L. (1998). Manajemen Krisis. *Jurnal ISKI*. Vol.2(2):31-41.

Sumber Internet:

- Fitriana, Ika. (2017). "Pasca-pembunuhan Siswa SMA Taruna Nusantara, Tagar #WeTrustTN Ramai di Media Sosial, <https://regional.kompas.com/read/2017/04/05/17504831/pasca-pembunuhan.siswa.sma.taruna.nusantara.tagar.wetrusttn.ramai.di.media.sosial>. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2018 pukul 17.50 WIB.
- Sulistyo-Basuki. (2000). Potensi Perpustakaan dalam Menghadapi Krisis Sosiaa Budaya, <http://www.pnri.go.id/artikel/seminar/24102000/makalah1.htm>. Diakses pada tanggal 17 Januari 2018 pukul 14.40 WIB.
- Tempo.co. (2017). 2 Hari Setelah Pembunuhan, SMA Taruna Nusantara Adakan Pertemuan, <https://nasional.tempo.co/read/862143/2-hari-setelah-pembunuhan-sma-taruna-nusantara-adakan-pertemuan/full&view=ok>. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2018 pukul 15.15 WIB.