

## ***ABSTRACT***

This study aims to find out how public relations activities of SMA TN in the recovery of the image of TN high schools after murder cases in high school TN. The type of research researchers will use is a type of qualitative research using a case study method. The object of this research is Taruna Nusantara High School. In a qualitative descriptive study data analysis is an important stage because data analysis techniques act as the main factor in qualitative research or research. The results of the study were that public relations or public relations of high school TN had functioned to restore the image of TN high school after the murder case in the National High School TN. The function of public relations for high school TN is:

- National High School TN manages issues related to high school murder cases. In managing this issue there is an SOP, which is making control of information where the control of the information has 2 (two) sides. Public Relations to arrange everything about information, then the second from the side of the student is given an understanding to provide information as needed as long as he knows.
- All required information data is very organized and will be provided in accordance with the rules made by the school.
- Public Relations has a mission to voice and open and establish communication with all stakeholders regarding high school TN. This means that PR communicates what is and what happens.
- Public Relations conducts information straightening, because there are many predictions, accusations, estimates or deviant judgments regarding TN high school.
- Regarding the image restoration of SMA TN, the TN National Park strategically did not rebuild the image of the National High School TN after the murder case of TN high school students. This means that no special effort has been made. The public relations party only promotes on YouTube which is quite effective in promoting high school TN compared to advertising on TV, but is not necessarily effective.
- The impact of the murder case of high school TN students on the interest of prospective students in TN High School that the case has had a positive impact because of various television media that gave rise to the news of TN High School. This has become an attraction for prospective students. TN high schools

get a lot of trust from the community. This is evidenced by the increasing number of parents who still trust the school to educate their children.

Keywords: Public Relations, Criminal Case, Image, Taruna Nusantara High School.

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktivitas *public relations* SMA TN dalam melakukan pemulihan citra SMA TN paska kasus pembunuhan di dalam SMA TN. Jenis penelitian yang akan digunakan peneliti adalah jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus. Objek Penelitian ini adalah SMA Taruna Nusantara. Dalam sebuah penelitian deskriptif kualitatif analisis data merupakan tahap penting karena teknik analisis data berperan sebagai faktor utama dalam riset atau penelitian kualitatif. Hasil penelitian bahwa *public relations* atau humas SMA TN dalam aktivitasnya telah melakukan pemulihan citra SMA TN paska kasus pembunuhan di dalam SMA TN. Fungsi humas SMA TN tersebut adalah: a. SMA TN melakukan manajemen isu terkait kasus pembunuhan SMA TN. Dalam manajemen isu ini terdapat SOP, yaitu membuat pengendalian informasi dimana pengendalian informasi tersebut terdapat 2 (dua) sisi. Humas untuk mengatur segala sesuatu tentang informasi, kemudian yang ke-dua dari sisi siswa diberikan pengertian untuk memberikan informasi seperlunya sepanjang yang diketahuinya. b. Semua data informasi yang diperlukan sangat ditata dan akan diberikan sesuai dengan aturan yang dibuat oleh sekolah. c. Humas memiliki misi untuk menyuarakan dan membuka serta menjalin komunikasi dengan semua *stakholder* mengenai SMA TN. Artinya Humas mengkomunikasikan apa yang ada dan apa yang terjadi. d. Humas melakukan pelurusan informasi, karena terdapat banyak prediksi, tudingan, perkiraan atau penilaian yang menyimpang mengenai sekolah SMA TN. e. Terkait restorasi citra SMA TN, secara strategis SMA TN tidak membangun kembali citra SMA TN setelah kasus pembunuhan siswa SMA TN. Artinya tidak ada upaya khusus yang dijalankan. Pihak humas hanya melakukan promosi di *youtube* yang cukup efektif mempromosikan SMA TN dibandingkan dengan beriklan ke TV, namun dipandang belum tentu efektif. f. Dampak kasus pembunuhan siswa SMA TN terhadap minat calon peserta didik di SMA TN bahwa kasus tersebut telah memberikan dampak positif karena berbagai media televisi yang memunculkan berita SMA TN. Hal ini telah menjadi daya tarik para calon siswa. SMA TN

banyak mendapatkan kepercayaan dari para masyarakat. Hal ini terbukti dengan semakin banyak orang tua juga masih memberi kepercayaan kepada sekolah untuk mendidik putra-putrinya.

Kata kunci: *Public Relations*, Kasus Kriminalitas, Citra, SMA Taruna Nusantara.