



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Kerangka Penelitian .....	5
BAB II GAMBARAN UMUM .....	6
2.1 Profil Grup Musik Angklung Malioboro.....	6
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Pengembangan Grup Angklung Malioboro Yogyakarta.....	11
2.2.2 Perubahan Sosial dan Ekonomi.....	13
2.2.3 Gaya Hidup .....	22
2.2.3.1 Jenis-Jenis Gaya Hidup .....	23
2.2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....	25
2.2.3.3 Indikator dan Pengukuran Gaya Hidup .....	28
2.2.4 Promosi.....	30
2.2.4.1 Bauran Promosi .....	31
2.3 Kerangka Berpikir .....	33



2.4	Tinjauan Pustaka.....	33
2.5	Metodologi Penelitian.....	34
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>		<b>40</b>
3.1	Kehidupan Sosial dan Ekonomi .....	40
3.1.1	Sosial Ekonomi Ditinjau dari Tingkat Pendapatannya .....	40
3.1.2	Sosial Ekonomi Ditinjau dari Tingkat Pendidikannya.....	42
3.1.3	Sosial Ekonomi Ditinjau dari Keadaan Rumah Tinggal .....	45
3.1.4	Sosial Ekonomi Ditinjau dari Hubungan Sosial Masyarakat.....	47
3.2	Gaya Hidup.....	50
3.2.1	Gaya Hidup Musisi Angklung Malioboro dari Jenis-Jenis Gaya Hidup.....	50
3.2.2	Gaya Hidup Musisi Angklung Ditinjau dari Indikator Pengukuran Gaya Hidup.....	50
3.3	Promosi.....	53
3.3.1	Bauran Promosi .....	55
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>58</b>
4.1	Kesimpulan.....	58
4.1.1	Sosial Ekonomi Ditinjau dari Tingkat Pendapatannya .....	58
4.1.2	Sosial Ekonomi Ditinjau dari Tingkat Pendidikannya.....	58
4.1.3	Sosial Ekonomi Ditinjau dari Keadaan Rumah Tinggal .....	58
4.1.4	Sosial Ekonomi Ditinjau dari Hubungan Sosial Masyarakat.....	59
4.1.5	Gaya Hidup .....	59
4.1.6	Promosi.....	59
4.2	Saran.....	59
4.2.1	Bagi Grup Angklung .....	59
4.2.2	Bagi Pemerintah .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>64</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Personil Angklung Carehal.....	9
Tabel 2. 2 Personil Angklung New Banesa .....	10
Tabel 2. 3 Personil Angklung Rajawali .....	10
Tabel 2. 4 Personil Angklung Calung Funk.....	11
Tabel 2. 5 <i>Inventory</i> Gaya Hidup.....	29



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alat Musik yang Digunakan .....	72
Gambar 3.2 Alat Musik yang Digunakan.....	72
Gambar 3.3 Alat Musik yang Digunakan .....	72
Gambar 3.4 Kotak Tempat Sawer Penonton.....	72
Gambar 3.5 Penampilan Grup Angklung New Banesa.....	73
Gambar 3.6 Penampilan Grup Angklung Calung Funk .....	73
Gambar 3.7 Penampilan Grup Angklung Rajawali.....	73
Gambar 3.8 Penampilan Grup Angklung Carehal .....	73
Gambar 3.9 Lingkungan sekitar Tempat Tinggal .....	74
Gambar 3.10 Lingkungan sekitar Tempat Tinggal .....	74
Gambar 3.11 Lingkungan sekitar Tempat Tinggal .....	74
Gambar 3.12 Keadaan Tempat Tinggal Tampak Depan.....	74
Gambar 3.13 Keadaan Kamar Mandi.....	75
Gambar 3.14 Keadaan WC Bersama .....	75



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis sosial ekonomi dan upaya promosi grup musik angklung Malioboro Yogyakarta**  
RIMA NINDYA SULISTYO, Drs. Mohammad Halimi, M.M.  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan .....	64
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....	65
Lampiran 3 Dokumentasi.....	72