

SKRIPSI KARYA

**Strategi *Marketing Public Relations* Perusahaan Ritel Fesyen Muslim Karita
Untuk Meningkatkan *Brand Positioning* Pada Middle Class Muslim di
Indonesia**



Oleh:

Revina Meika Najmah

15/378650/SP/26604

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2019