

DAFTAR PUSTAKA

- A.J. Mulyadi. *Kepariwisata dan Perjalanan*. 2010. Rajawali Pers. Jakarta
- Adhisakti. 2000. *Wisata Pedesaan oleh pemerintah maupun pelaku-pelaku pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Adi, S. (2014). *Evaluation On The Effectiveness Of The Web Technology Usage In Promoting And Marketing Indonesia Tourism*. Journal of Theoretical and Applied Information Technology, 68(3).
- Akroush, Mamoun N. 2011. *The 7Ps Classification of the Services Marketing Mix Revisited: An Empirical Assessment of their Generalisability, Applicability and Effect on Performance—Evidence from Jordan's Services Organisations*. Jordan Journal of Business Administration, Volume 7, No. 1, 2011, DAR Publishers, University of Jordan.
- Faiq, Mohammad Hilmi. 2014. *Tahun 2014 Sektor Pariwisata Makin Cerah*. Diakses melalui travel.kompas.com/read/2014/02/04/0927583/Tahun.2014.Sektor.Pariwisata.Makin.Cerah pada 11 Desember 2014.
- Fandeli, Chafid. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Liberti



Firmansyah Rahim. 2012. *Pedoman Kelompok sadar Wisata*. Diakses dari http://www.parekraf.go.id/userfiles/1_%20Pedoman%20Pokdarwis.pdf pada 11 Desember 2014

Gede Pitana dan Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset

Ginting, P. (2005). *Pemasaran Pariwisata*. Medan: USU Press

Ginting, P. (2005). *PemasaranPariwisata*. Medan: USU Press

Indriati. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Kalaimani, G. *7P's of Service Marketing in Insurance and Banking Service*. Journal of Management and Science, ISSN 2250 - 1819

Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Jakarta: PT. Prenhallindo

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat

Lamb, Charles W jr., Joseph F. Hair Jr., dan Carl McDaniel. 2002. *Pemasaran*. Alih bahasa oleh Octavia. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat



Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta :

Salemba Empat, hal. 75

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta :

Salemba Empat, hal hal. 76

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*.

Jakarta: Salemba Empat., Hal 120 – 121

Neni Ridarineni, 2015. *Jumlah Kunjungan Wisata ke DIY*. Dieakses melalui

<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/15/12/30/o06gx1348->

[jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-diy-lampau-target pada 2 Oktober 2016](http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/15/12/30/o06gx1348-jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-diy-lampau-target-pada-2-oktober-2016)

Nyoman S. Pendit. 1986. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita

Peraturan Pemerintah nomor 50 tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan

Kepariwisataan Nasional tahun 2010-2025 pasal 1.

Prasadja, Rio Budi. 2010. *Kunci sukses Memasarkan Jasa Pariwisata*.

Yogyakarta: Erlangga

Purwa, T. (2015). Sektor Unggulan Gunung Kidul. Diakses melalui

<http://bappeda.gunungkidulkab.go.id/> diakses pada tanggal 23 Januari

2016

Putra, A. M. (2012). *Konsep Desa Wisata*. JURNAL Manajemen dan Pariwisata II,

5(1).



Raharjana, D. T. (2012). *Membangun Pariwisata Bersama Rakyat: Kajian Partisipasi Lokal Dalam Membangun Desa Wisata Di Dieng Plateau*. Jurnal Kawistara, 2(3).

Saleh Wahab. 1989. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita

Setyawan, Hendra. A. 2012. *Gunung Kidul Manfaatkan TI untuk Promosi Pariwisata*. Diakses dari m.kompas.com/health/read/2012/11/27/19550074/Gunung.Kidul.Manfaatk.an.TI pada 11 Desember 2014.

Soekadijo. 2000. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : Gramedia. Spillane

Sofia, Hanni. 2014. *8,8 Juta Wisatawan Asing Kunjungi Indonesia Selama 2013*. Diakses melalui m.antaranews.com/berita/417190/88-juta-wisatawan-asing-kunjungi-indonesia-selama-2013 pada 11 Desember 2014.

Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta 2013. Hlm. 64.

Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset

Syachroni, Arif. Jurnal Skripsi *Pengaruh Biaya Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Rumah Metland Tambun Pada PT. Metropolitan Land Terbuka*, diakses dari

<http://publication.gunadarma.ac.id/bitstream/123456789/6978/1/JURNAL%20SKRIPSI%20.pdf>

tanggal 1 Mei 2017 pukul 22:09 WIB



Usman, Sunyoto. 2004. *Pengembangan Kawasan Wisata Trowulan*. Yogyakarta:

CIREN

Yoeti, Oka A. 1980. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Yoeti, Oka A. 1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Yoeti, Oka A. 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*.

Jakarta: Pradnya Paramita

Zeithami, Valarie A., Mary Jo Briner., dan Dwayne D Grender. 2009. *Service*

Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm. New York: The

McGrow-Hill Companies