

Abstract

This paper contributes to the emerging literature on trust being enhanced by a disruptive innovation called the blockchain by developing and testing a theoretical framework on the determinants of trust in a blockchain context. In this article, we clarify the concept of trust in a world of information technology before and after the uprising of blockchain and propose a blockchain-based trust framework. In order to do so, a hypothetico-deductive research is conducted by incorporating quantitative data from individuals active in the blockchain field as a profession. We believe this paper consolidates the understandings about blockchain technology and demonstrates how trust is evaluated and used to strengthen the blockchain. It also opens important research directions on algorithm-based trust models in the future.

Keyword: blockchain, trust, customer loyalty.



Intisari

Penelitian ini berkontribusi pada literatur mengenai kepercayaan yang dapat ditingkatkan oleh inovasi disruptif blockchain dengan mengembangkan dan menguji kerangka kerja teoritis pada penentu kepercayaan dalam konteks blockchain. Pada artikel ini, peneliti mengklarifikasi konsep kepercayaan dalam dunia teknologi informasi sebelum dan sesudah adanya blockchain dan mengusulkan kerangka kerja kepercayaan berbasis blockchain. Untuk melakukannya, penelitian deduktif hipotetis dilakukan dengan memasukkan data kuantitatif dari individu yang aktif di bidang blockchain sebagai profesi. Peneliti percaya makalah ini mengkonsolidasikan pemahaman tentang teknologi blockchain dan menunjukkan bagaimana kepercayaan dievaluasi dan digunakan untuk memperkuat blockchain. Ini juga membuka arahan penelitian penting pada model kepercayaan berbasis algoritma di masa depan.

Kata kunci: blockchain, kepercayaan, kesetiaan pelanggan.