



PENGARUH ULASAN DARING TERHADAP NIAT PEMESANAN HOTEL SECARA DARING: STUDI PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

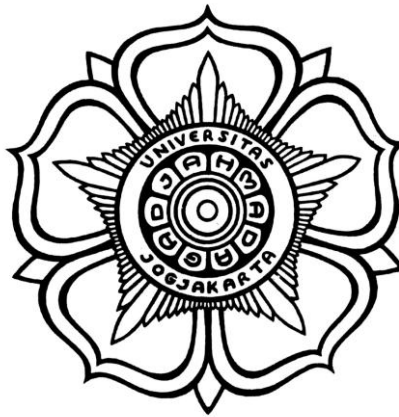
LOKESWARA TUNGGADAWA, Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH ULASAN DARING TERHADAP NIAT PEMESANAN HOTEL SECARA DARING: STUDI PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh :

Lokeswara Tunggadewa

14/366505/Ek/20039

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019