

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembangunan revitalisasi Pasar Bantul terhadap tingkat kesejahteraan pedagang, yang dilihat berdasarkan pendapatan, pengeluaran rumah tangga dan kondisi sosial pedagang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji beda dua rata-rata (*uji wilcoxon*). Data dalam penelitian ini adalah data primer dalam bentuk data *Cross Section* atau data yang diambil pada satu waktu pada tahun 2018. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 95 pedagang Pasar Bantul yang diambil berdasarkan lokasi atau tempat berdagang yaitu kios, los dan arahan/plataran. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan adanya perbedaan tingkat kesejahteraan pedagang Pasar Bantul dilihat dari pendapatan, pengeluaran rumah tangga dan kondisi sosial sebelum dan sesudah revitalisasi Pasar Bantul. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata pendapatan pedagang secara keseluruhan cenderung mengalami penurunan meskipun pedagang kios mengalami kenaikan rata-rata pendapatan, namun rata-rata pendapatan pedagang los dan arahan/plataran mengalami penurunan. Sedangkan untuk rata-rata pengeluaran rumah tangga pedagang secara keseluruhan mengalami penurunan setelah adanya revitalisasi. Namun dalam hasil penelitian ini menyatakan kondisi sosial yang berupa kondisi lingkungan tempat usaha, hubungan damai di masyarakat, keamanan secara batin, keamanan secara lahir, kemudahan menggunakan fasilitas kesehatan dan kemudahan menggunakan transportasi pedagang lebih baik setelah adanya revitalisasi Pasar Bantul.

Kata Kunci : Keadaan Sosial, Kesejahteraan, Pasar Bantul, Pendapatan, Pengeluaran Rumah Tangga, Revitalisasi.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the development of Bantul Market revitalization on the level of merchant welfare, which is seen based on income, household expenditure and the social conditions of traders. The method used in this study is two different test averages (Wilcoxon test). The data in this study are primary data in the form of Cross Section data or data taken at one time in 2018 with the number of respondents as many as 95 traders in Bantul Market taken based on the location or place of trading. The results of this study conclude that there is a difference in the welfare level of Bantul Market traders in terms of income, household expenditure and social conditions before and after the revitalization of the Bantul Market. The results of this study indicate that the average level of income and expenditure of household traders as a whole has decreased after the revitalization. However, the results of this study state that social conditions in the business environment, peaceful relations in the community, inner security, birth security, ease of using health facilities and ease of using merchant transportation are better after the revitalization of the Bantul Market.

Keywords : Bantul Market, Household Expenditures, Income, Revitalization, Social Conditions, Welfare.