

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat teoritis.....	6
2. Manfaat praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. <i>Social Loafing</i>	7
1. Pengertian <i>Social Loafing</i>	7
2. Aspek-aspek <i>Social Loafing</i>	8
3. Faktor-faktor <i>Social Loafing</i>	10
B. <i>Feelings Towards Group Work</i>	13
1. Pengertian <i>Feelings Towards Group Work</i>	13
2. Faktor Pembentuk <i>Feelings Towards Group Work</i>	15
3. Kelebihan <i>Group Work</i>	17
4. Kekurangan <i>Group Work</i>	18
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Feelings Towards Group Work</i>	18
C. Hubungan Antara Variabel Bebas dan Variabel Tergantung	20

D. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	23
1. Identifikasi Variabel Penelitian	23
2. Definisi Operasional Variabel	23
B. Subjek Penelitian	24
C. Metode Pengumpulan Data	25
D. Instrumen Penelitian atau Alat Pengumpul Data	26
1. <i>Social Loafing</i>	26
2. <i>Feelings Towards Group Work</i>	27
3. Validitas dan Reliabilitas	28
E. Prosedur Penelitian.....	29
F. Metode Analisis dan Interpretasi Data	29
BAB IV PELAKSANAAN PENELITIAN.....	31
A. Deskripsi Subjek Penelitian	31
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur	31
1. Persiapan Alat Ukur	31
2. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur	32
C. Deskripsi Data	35
1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	35
2. Deskripsi Data Penelitian	37
D. Uji Hipotesis.....	40
1. Uji Asumsi.....	40
2. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	41
3. Hasil Uji Hipotesis	45
E. Analisis Tambahan.....	46
1. <i>Independent Samples T-test</i>	46
2. <i>One Way ANOVA</i>	46
F. Kesimpulan Analisis	47



G. Pembahasan	48
Bab V PENUTUP	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59