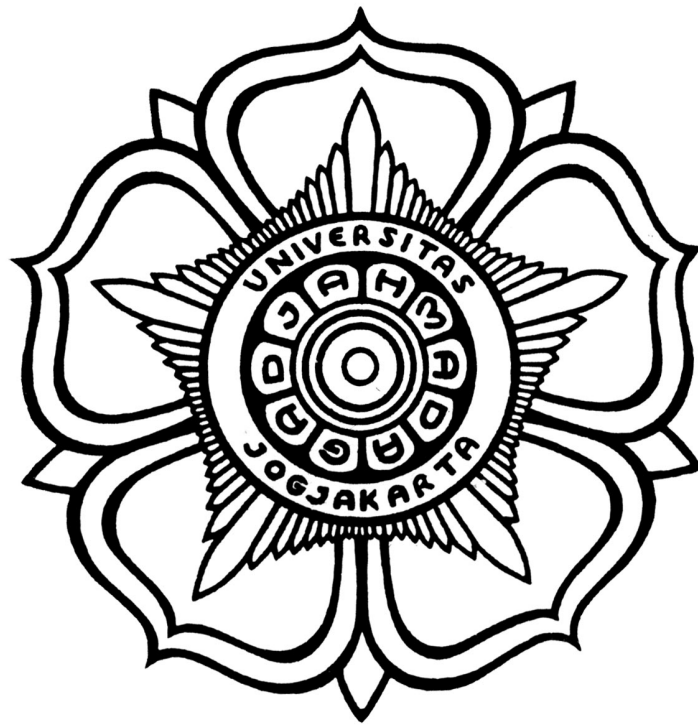


**SKRIPSI**

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS PORTAL BERITA ONLINE KRJOGJA.COM  
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



**Skolastika Kirana 15/384201/SP/26913**

**Public Relations**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Gadjah Mada**

**2019**