

DAFTAR ISI

ABSTRAK	3
ABSTRACT	4
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR/ TABEL/ FIGUR	7
BAB I PENDAHULUAN	8
A. Latar Belakang.....	8
B. Objektif.....	13
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN (FRAMEWORK).....	14
A. <i>Strategi Public Relations</i>	14
B. <i>Brand Awareness</i>	16
C. Portal Berita Online.....	18
BAB III LAPORAN KEGIATAN	21
A. Mendefinisikan Problem	23
B. Perencanaan dan Pemrograman.....	36
C. Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi	47
D. Evaluasi	50
BAB IV EVALUASI.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	62
A. Output	62
B. Dokumen Pendukung	96