

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Aaker, D. (1991). *Managing Brand Equity*. New York: Free Press.
- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Gregory, A. (2004). *Public Relations in Practice*. Kogan Page Publishers.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Pemasaran : Edisi Milenium*. New Jersey.
- Kotler& Keller. (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Index Kelompok Gramedia.
- Prisgunanto, I. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendikia.
- Robinson, J. A. (2013). *Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ruslan, R. (2003). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, S, M. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Straubhaar, J. &. (2006). *Media Now*. Stanford: Thomson.
- Thatnall, A. (2005). *Web portals: the new gateways to internet information and services*. London: Idea Group Publishing.

JURNAL:

- Permana, F. Y. (2017). *MEMPERTAHANKAN PASAR MEDIA CETAK MELALUI KONTEN AUGMENTED REALITY/AR (Studi pada Koran Tribun Jogja)* . 77-78.

DOKUMEN PRESENTASI:

- RWE Digital Agency. (2018). *PROPOSAL DEVELOPMENT KRJOGJA.COM*.
- Kirana, S. (2018). *Strategi Public Relations KRJogja.com*.

INTERNET:

Albantani, J. (2010, Agustus 12). Brand Personality. Retrieved from Brand Site:

<http://brandsite.weebly.com/brand-personality.html>

Ambardi, D. (2015, November 14). Selamat tinggal koran, selamat datang jurnalisme digital. Diambil kembali pada 7 September 2018, dari Beritagar.id:

<https://beritagar.id/artikel/telatah/selamat-tinggal-koran-selamat-datang-jurnalisme-digital>

Aruman, E. (2017, Agustus 30). Mengapa PR Harus Berperan Dalam Perubahan di Perusahaan? Retrieved from Mix Marketing Communication:

<https://mix.co.id/corcomm-pr/public-relations/mengapa-pr-harus-berperan-dalam-perubahan-di-perusahaan>

Damar, Agustinus Mario. (2018, Februari 19). Pengguna Internet di Indonesia Tembus 143 Juta Diambil kembali pada 24 Oktober 2018, dari Liputan 6:

<https://www.liputan6.com/teknologi/read/3301353/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-143-juta>

Digital, I. (2017, Agustus 30). Apa itu Traffic Sources? Darimana Traffic (Kunjungan) Situs web Berasal? Diambil kembali pada 7 September 2018, dari Indosmart Digital:

<https://www.indosmartdigital.com/artikel-73-apa-itu-traffic-sources-darimana-traffic-kunjungan-situs-web-berasal-.html>

Dignative. (2018, Maret 1). Disrupsi Digital & Pengaruhnya . Diambil kembali pada 7 September 2018, dari Dignative:

<https://dignative.com/blog/disrupsi-digital-dan-pengaruhnya/>

Dignative. (2018, Maret 1). Disrupsi Digital & Pengaruhnya. Diambil kembali pada 10 September 2018, dari Dignative:

<https://dignative.com/blog/disrupsi-digital-dan-pengaruhnya/>

Edelman. (2017). 2017 Edelman Trust Barometer - Indonesia [slide]. Diambil kembali pada 10 September 2018, dari

https://www.slideshare.net/EdelmanAPAC/2017-edelman-trust-barometer-indonesia?qid=3250f2dc-bdb8-4d95-9e1c-1520fd82b696&v=&b=&from_search=1Kuwado

Edelman. (2017). 2017 Edelman trust barometer: Global and Indonesia. Retrieved from edelman.id:

https://edelman.id/trust2017/wp-content/uploads/2017/02/2017-TrustBarometer_Indonesia_FINAL-VERSION-Share.pdf

Edi, P. (2018, Februari 28). Setelah 72 tahun, Harian Bernas berhenti cetak. Diambil kembali pada 10 September 2018, dari Merdeka:

<https://www.merdeka.com/peristiwa/setelah-72-tahun-harian-bernas-berhenti-cetak.html>

Fakhrudin, D. (n.d.). Mengatasi Labilnya Algoritma Instagram. Retrieved from Medium: <https://medium.com/@dimazfakhr/mengatasi-labilnya-algoritma-instagram-1ec782052dd7>

Gudegnet. (t.thn.). Kedaulatan Rakyat Yogyakarta. Diambil kembali pada 10 September 2018, dari Gudegnet: <https://gudeg.net/direktori/1790/kedaulatan-rakyat-yogyakarta.html>

Hadinata, W. (2018, Mei 2). Berita Investigasi, Kembalikan Kepercayaan Publik Pada Media. Retrieved from SRIPOKU.com: <http://palembang.tribunnews.com/2018/05/02/berita-investasi-kembalikan-kepercayaan-publik-pada-media>

Hanafiah, I. (n.d.). The Strategic Planner. Retrieved from SYAFA'AT marcomm: <http://syafaat.com/the-strategic-planner/>

Hidayat, A. (2017). Menetapkan Tujuan & Sasaran Program Kampanye Public Relations (PR). Diambil kembali pada 10 September 2018, dari Dunia Public Relations: <http://www.duniapublicrelations.com/2017/02/menetapkan-tujuan-sasaran-program.html>

Ika, A. (2018, Februari 15). Survei Nielsen: Media Digital dan Media Konvensional Saling Melengkapi. Retrieved from Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi>

Isparmo. (2018, Agustus 1). Data Statistik Pengguna Internet di Indonesia 2017 Berdasarkan Survey APJII. Retrieved from INTERNET MARKETING & SEO: <http://isparmo.web.id/2018/08/01/data-statistik-pengguna-internet-di-indonesia-2017-berdasarkan-survey-apjii/>

Kompas. (2009, Juli 16). Survei Nielsen: Pembaca Media Cetak Makin Turun . Diambil kembali pada 10 September 2018, dari Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2009/07/16/16015757/survei.nielsen.pe-mbaca.media.cetak.makin.turun>

Lindawati, L. (2015, September 9). Tiga Jalan Menuju Berita Online. Diambil kembali pada 10 September 2018, dari digi-Journalism: <https://digi-journalism.or.id/tiga-jalan-menuju-berita-online/>

- Lubis, M. (2017). Tren Baru di Kalangan Pengguna Internet di Indonesia. Retrieved from Nielsen: <https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html>
- Mahendra, G. K. (2018, Februari 22). Wujudkan Kembali Yogyakarta Sebagai City of Tolerance. Retrieved from GEOTIMES: <https://geotimes.co.id/opini/wujudkan-kembali-yogyakarta-sebagai-city-of-tolerance/>
- Merdeka.com. (2018, Maret 13). Ini merek asli Indonesia sukses bangun brand awareness. Diambil kembali pada 29 Oktober 2018, dari Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/ini-merek-asli-indonesia-sukses-bangun-brand-awareness.html>
- Nathasya. (2017, Juli 21). 7 Cara Membangun Brand Awareness. Diambil kembali pada 29 Oktober 2018, dari dewaweb: <https://www.dewaweb.com/blog/brand-awareness/>
- Prayoga, R. (2018, Februari 7). Sisi Gelap algoritma Media Sosial yang Bikin Kamu Gak Bisa Berpikir Dari Segala Sisi. Retrieved from Plimbi: <https://www.plimbi.com/article/169439/sisi-gelap-algoritma-media-sosial-yang-bikin-kamu-gak-bisa-berpikir-dari-segala-sisi>
- Putra, R. R. (2017, Desember 7). Survei Nielsen: Media Online Unggul di Atas Media Cetak. Diambil kembali pada 13 September 2018, dari Pikiran Rakyat: <http://lifestyle.pikiran-rakyat.com/detail/edukasi/700-survei-nielsen-media-online-unggul-diatas-media-cetak>
- Rahmianti, D. I. (2017, Mei 11). MILLENNIALS ARE AN OPPORTUNITY, NOT A PROBLEM! Retrieved from bounche: <https://www.bounche.com/blog/generasimillennial/>
- Rinanda, H. M. (2018, November 15). Di 2021, 82% Netter Diprediksi Lebih Suka Nonton Video. Retrieved from Detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4303045/di-2021-82-netter-diprediksi-lebih-suka-nonton-video>
- Riyanto, T. (2015, November 19). Pentingnya Analisis SWOT bagi Perusahaan. Retrieved from Zahir Blog: <https://zahiraccounting.com/id/blog/pentingnya-analisis-swot-bagi-perusahaan/>
- Rosser, M. (2016, Desember 27). What are average and "excellent" engagement rates for a company profile on LinkedIn? . Retrieved from Quora:

<https://www.quora.com/What-are-average-and-excellent-engagement-rates-for-a-company-profile-on-LinkedIn>

Rumahweb. (2011, Mei 7). Penggunaan Traffic. Diambil kembali pada 13 September 2018, dari Rumahweb: <http://www.rumahweb.com/tutorial/penggunaan-traffic.html>

Santhika, E. (2018, Juli 26). Industri Media Hadapi Era Kecerdasan Buatan. Diambil kembali pada 13 September 2018, dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180726030115-185-317046/industri-media-hadapi-era-kecerdasan-buatan>

SmartMoney. (2017, Desember 12). Memahami Era Disrupsi Bisnis Ini dengan Lebih Baik. Diambil kembali pada 14 September 2018, dari SmartMoney.co: <https://smart-money.co/inovasiona/memahami-era-disrupsi-bisnis-ini-dengan-lebih-baik>

Sudjatmiko, T. (2018, Januari 8). Berkembang Pesat, Yogyakarta Termasuk Pusat Ekonomi RI. Retrieved from [krjogja.com](http://krjogja.com/web/news/read/54588/Berkembang_Pesat_Yogyakarta_Termasuk_Pusat_Ekonomi_RI): http://krjogja.com/web/news/read/54588/Berkembang_Pesat_Yogyakarta_Termasuk_Pusat_Ekonomi_RI

Sukma, D. (2017, Juli 27). Karakter Pembaca Konten Digital Di Indonesia Menurut UCWeb. Diambil kembali pada 24 Oktober 2018, dari Arena LTE: <https://arenalte.com/berita/industri/karakter-pembaca-konten-digital-di-indonesia-menurut-ucweb/>

Utomo, W. P. (2016, September 21). KETIKA MEDIA SOSIAL MEJADI SUMBER BERITA. Retrieved from REMOTIVI: <http://www.remotivi.or.id/kabar/320/Ketika-Media-Sosial-Menjadi-Sumber-Berita->

Widiantoro, F. (2010, Mei 31). Media Online Mulai 'Memangsa' Media Cetak. Diambil kembali pada 14 September 2018, dari detikinet: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-1366831/media-online-mulai-memangsa-media-cetak>

Yoga, P. (2015, September 1). Ini 3 Karakteristik Pengguna Twitter di Indonesia. Retrieved from infobanknews.com: <http://infobanknews.com/ini-3-karakteristik-pengguna-twitter-di-indonesia/>

Yogyakarta, D. K. (2018). JUMLAH PENDUDUK MENURUT GOLONGAN USIA PER-51TAHUN SEMESTER 1 2018. Retrieved from Dinas Kependudukan Provinsi Yogyakarta: <http://kependudukan.jogjaprov.go.id/index.php>



Zuhra, W. U. (2017, Februari 8). Pertumbuhan Oplah Koran: Melambat, Melambat, Menurun. Diambil kembalipada 14 September 2018, dari Tirto: <https://tirto.id/pertumbuhan-oplah-koran-melambat-melambat-menurun-ciy7>