

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang.....	1
2. Pertanyaan Penelitian.....	5
3. Tujuan Penelitian.....	5
4. Studi Pustaka.....	6
5. Konsep Pemikiran.....	10
5.1 Konsep Komunitas Berkirim Kartu pos.....	10
5.2 Konsep Pandangan.....	13
5.3 Konsep Makna.....	15
6. Metode Penelitian.....	17
6.1 Lokasi Penelitian.....	17
6.2 Pemilihan Informan.....	17
6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
6.4 Teknik Analisis Data.....	20
6.5 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II KARTU POS DARI MASA KE MASA: SEJARAH DAN PERKEMBANGANNYA DI DUNIA DAN INDONESIA.....	22
1. Kartu pos Era Keemasan (<i>Golden Age of Postcards</i>).....	22
1.1 Perkembangannya di Dunia.....	22
1.2 Perkembangannya di Indonesia.....	27
2. Kartu pos Masa Perang.....	30
2.1 Perkembangannya di Dunia.....	30
2.2 Perkembangannya di Indonesia.....	33
3. Kartu pos Pasca Perang.....	35
3.1 Perkembangannya di Dunia.....	35
3.2 Perkembangannya di Indonesia.....	36
4. Kartu pos Era Digital.....	39
4.1 Perkembangannya di Dunia.....	39
4.2 Perkembangannya di Indonesia.....	42
BAB III PROFIL DUA KOMUNITAS BERKIRIM KARTU POS DI YOGYAKARTA.....	46
1. Komunitas Postcrossing Indonesia (KPI).....	46
1.1 Sejarah dan Keanggotaan.....	46

1.2 Struktur Komunitas Postcrossing Indonesia.....	52
1.3 Kegiatan dalam KPI Yogyakarta.....	56
1.3.1 <i>Meet up</i> Anggota KPI.....	56
1.3.2 Sosialisasi “Postcrossing” dan Kartu pos.....	61
1.3.3 Pameran Kartu pos.....	65
1.4 Pola Berkirim dan Jenis Kartu pos.....	69
1.4.1 Kartu Pos Oficial.....	70
1.4.2 Kartu pos <i>Swap</i>	73
1.4.3 Kartu Pos <i>Give Away</i>	76
1.4.4 <i>Chain Card</i>	79
2. Komunitas Card to Post.....	82
2.1 Sejarah dan Keanggotaan.....	82
2.2 Struktur Komunitas Card to Post.....	86
2.3 Kegiatan Card to Post Jogja.....	88
2.3.1 <i>Meet up</i>	88
2.3.2 Mengenalkan “Card to Post” ke Luar Komunitas.....	93
2.3.3 Pameran Kartu Pos.....	95
2.4 Pola Berkirim dan Jenis Kartu Pos.....	99
2.4.1 Kartu Pos dari Situs Web.....	100
2.4.2 Kartu Pos <i>Meet up</i>	106
2.4.3 Kartu Pos Oleh-oleh.....	110
BAB IV MAKNA BERKIRIM KARTU POS	113
1. Berkirim Kartu pos dan Diri.....	113
1.1 Identitas dalam Kartu pos.....	113
1.2 Koleksi dan Warisan.....	122
2. Berkirim Kartu pos dan Relasi Sosial.....	127
2.1 Sarana Pertukaran.....	127
2.2 Awal Menjadi Anggota Komunitas.....	133
2.3 Mempererat Solidaritas Anggota.....	135
2.4 Memperluas Jaringan Sosial.....	139
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	142
1. Kesimpulan.....	145
2. Rekomendasi	144
DAFTAR PUSTAKA.....	146
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	150