

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barker, Chris. 2014. *The SAGE Dictionary of Cultural Studies Atau Kamus Kajian Budaya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Baron, Robert A., dan Donn Byrne. 2003. *Psikologi Sosial ed.10*. Jakarta: Erlangga.
- Blumer, Herbert. 1969. *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*.
- Clarke, Simon. 2008. *Culture and Identity dalam The SAGE Handbook of Cultural Analysis (eds. Bennet and Frow)*. London: SAGE Publication.
- Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi. 2006. *Sejarah Pos dan Telekomunikasi di Indonesia Jilid I Masa Pra Republik*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi.
- Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi. 1980. *Sejarah Pos dan Telekomunikasi di Indonesia Jilid II Masa Perang Kemerdekaan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi.
- Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi. 1980. *Sejarah Pos dan Telekomunikasi di Indonesia Jilid III Masa Demokrasi Liberal*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi.
- Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi. 1980. *Sejarah Pos dan Telekomunikasi di Indonesia Jilid IV Masa Demokrasi Terpimpin*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi.
- Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi. 1980. *Sejarah Pos dan Telekomunikasi di Indonesia Jilid V Masa Orde Baru*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi.
- Douglas, Mary dan Baron Isherwood. 2002. *The World of Goods*. New York: Basic Books.

- Hall, Stuart. 1995. *Introduction: Identity in Question dalam Modernity: An Introduction to Modern Societies* (eds. Hall, Held, Hubert, and Thompson). Oxford: Blackwell Publishers.
- Koentjaraningrat. 1967. *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Levi-Strauss, Claude. 1969. *The Elementary Structure of Kinship*. Kanada: Bacon Press.
- Lyon, Larry. 1987. *The Community in Urban Society*. Waco: Departemen of Sociology Baylor University.
- Lury, Celia. 1998. *Budaya Konsumsi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Mauss, Marcel. 1992. *Pemberian: Bentuk dan Fungsi Tukar-Menukar di Masyarakat Kuno*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Raap, Olivier Johannes. 2013. *Soeka Doeka Di Djawa Tempo Doeloe*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia .
- . 2013. *Pekerja di Djawa Tempoe Doeloe*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Rheingold. 2002. *The Virtual Community: Homesteading on The Electronic Frontier (Second Edition)*. Cambridge: MIT Press.
- Susilo, Richard. 2002. *Mengenal Filateli di Indonesia*. Jakarta: Filateli Indonesia.
- Sokefeld, Martin. 1999. *Debating Self, Identity, and Culture in Anthropology*. Chicago: Chicago Press.
- Spradley. 1980. *Participation Observation*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- . 2006. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Tim Filateli. 2012. *Kamus Istilah Filateli*. Bandung: Pos Indonesia.

Jurnal

- Ahimsa-Putra, Heddy S. 1985. "Etnosains dan Etnometodologi". *Masyarakat Indonesia XII (2): 103-132*.
- Andriotis, K. dan M. Mavric. 2013. "Postcard Mobility: Going Beyond Image and Text". *Annals of Tourism Research*, 40: 18-39.
- Corkery, C.K. & Bailey, A.J. 1994. "Lobster is Big in Boston: Postcards, Place Commodification, and Tourism". *GeoJournal*, 34(4), 491-498.
- Dotterrer, Steven. dan Galen Cranz. 1982. "The Picture Postcard: Its Development and Role in American Urbanization". *Journal of American Culture* 5 (1): 44—50.
- Kurti, Laszlo. 2004. *Picture Prefect: Community and Commemoration in Postcards dalam Working Images: Visual Research and Representation in Ethnography*. Penerbit: Psychology Press.
- Rogan, Bjarne. 2005. *An Entangled Object: The Picture Postcard as Souvenir and Collectible, Exchange and Ritual Communication*. Kalifornia: University of California.
- Shen, KN. 2012. *Identification vs. Self-Verification in Virtual Comunnities (VC): Theeoritical Gaps and Design Implication*. Dubai: Universitas Wollongong.
- Tafjel, H. dan Turner, J.C. 1979. The Social Identity Theory of Intergroup Behaviour. *Psychology of Intergroup Relation*, 7-24.

Skripsi, Tesis, dan Laporan Penelitian

- Azizah, Afina N. 2013. "Representation of Freiburg through Postcards: Which Images Do People From outside Europe send home? (Case Study: Indonesian and Kenyan students)". *Laporan Intercultural Research Project between Universitas Gadjah Mada and Albert-Ludwig-Universität Freiburg*.

- Cahyandari, Agnes G. *Representasi Identitas Melalui Arisan: Studi Terhadap Tiga Kelompok di Yogyakarta*. Skripsi: Antropologi Budaya UGM.
- Pamungkas, Sekar L. 2014. *Dinamika Pembentukan Jaringan Sosial melalui Kartu pos*. Skripsi: Jurusan Sosiatri UGM.
- Rajabana, Antonius. 2003. *Menjadi Katolik Bagi Keturunan Cina di Jawa: Pertukaran Sosial antara Keturunan Cina dan Gereja Katolik di Jawa*. Thesis: UGM.
- Ramadan, Rizki. 2015. *Interpretasi Penggunaan Kartu pos sebagai Media Komunikasi Interpersonal di Era Digital*. Tesis: Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia.
- Riptaningsih, Nur A. 2015. *Kepuasan Penggunaan Postcrossing oleh Anggota Postcrossing Indonesia (Studi Deskriptif Kuantitatif Kepuasan Penggunaan Postcrossing oleh Anggota Postcrossing Indonesia pada Tahun 2014)*. Skripsi: Ilmu Komunikasi UGM.