

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGATAR	v
DEDICATION	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Keaslian Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Umum Tentang Teori dan Inti Perpajakan	12
1. Pengertian Pajak	12
2. Fungsi Pajak	13
3. Utang Pajak	14
4. Pajak Penghasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	17
5. Kepatuhan Pajak	22
B. Tinjauan Tentang Kebijakan Ekstensifikasi Pajak	30
C. Tinjauan Umum Tentang <i>Underground Economy</i>	34
D. Tinjauan Umum UMKM	37
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah	37
2. Pendaftaran Usaha	39
E. Asas <i>Economic of Collection</i>	40

BAB III : METODE PENELITIAN	46
A. Tipe Penelitian	46
B. Bahan Penelitian	48
C. Metode dan Alat Pengumpulan Data	53
D. Analisis Data	54
BAB IV : PEMBAHASAN	55
A. Gambaran UMKM Sub-Sektor Industri Fashion Kecamatan Depok Kabupaten Sleman	55
B. Implementasi Kebijakan Pengukuhan Wajib Pajak Terhadap UMKM Sub-Sektor Fashion Kecamatan Depok Kabupaten Sleman	73
C. Kesesuaian Implementasi Kebijakan Ekstensifikasi Pengukuhan Wajib Pajak Terhadap UMKM Sub-Sektor Fashion Kecamatan Depok Kabupaten Sleman	79
1. Realisasi Kebijakan Ekstensifikasi di Kabupaten Sleman	79
2. Analisis <i>Economic of Collection</i>	83
BAB V : KESIMPULAN	90
A. KESIMPULAN	90
B. SARAN	91
DAFTAR PUSTAKA	92