

**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK TIRUAN DARI  
PRODUK BERMEREK MEWAH  
(NONDECEPTIVE COUNTERFEITING)”**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Strata Satu Program

Studi Manajemen

Dosen Pembimbing: Dr. B.M. Purwanto, M.B.A.



Disusun Oleh:

Maya Sari

14/362741/EK/19788

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2018**