



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penulisan.....	3
1.4. Manfaat Penulisan.....	3
1.5. Batasan Penelitian .....	3
1.6. Kerangka Penulisan.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM.....	5
2.1. Kondisi Umum.....	5
2.2.1. Visi dan Misi Perusahaan .....	6
2.2.2. Struktur Organisasi .....	7
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Strategi Pemasaran.....	9
2.2.2. Bauran Pemasaran .....	9
2.2.3. Promosi .....	11
2.2.4. Sales Promotion .....	12
2.2.5. Tujuan Sales Promotion.....	13
2.2.6. Alat-Alat Sales Promotion.....	13
2.2.7. Langkah-langkah Dalam Menentukan <i>Sales Promotion</i> .....	16
2.2.8. Keunggulan dan Kelemahan <i>Sales Promotion</i> .....	20
2.3. Metode Penelitian .....	21
2.3.1. Jenis Penelitian .....	21
2.3.2. Sumber Penelitian.....	22
2.3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	22
2.3.4. Sampel dan Populasi.....	22
2.3.5. Analisis Data.....	23



2.4. Alat Ukur.....	23
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Kupon.....	27
3.2. Tawaran pengembalian uang (cashback) .....	28
3.3. Paket Harga .....	29
3.4. Premium (Pemberian Hadiah).....	30
3.5. Program Frekuensi .....	31
3.6. Kontes, Undian, Permainan .....	32
3.7. Garansi Produk.....	33
3.8. Promosi Bersama .....	33
3.9. Point of Purchase Display .....	34
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Kesimpulan .....	36
4.2 Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PT. Telkomsel Indonesia .....	5
Gambar 2. Struktur Organisasi PT. Telkomsel <i>Branch</i> Yogyakarta.....	7
Gambar 3. Promo Tawaran Pengembalian Uang ( <i>Cashback</i> ) Telkomsel.....	29
Gambar 4. Promo Paket Harga Telkomsel.....	30
Gambar 5. Promo Premium (Pemberian Hadiah) Telkomsel .....	31
Gambar 6. Promo Program Frekuensi Telkomsel.....	32
Gambar 7. Promo Kontes, Undian, Permainan Telkomsel .....	33
Gambar 8. Promosi Bersama Oleh Telkomsel.....	34



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Alat Ukur .....	23
Tabel 2. 2 Tabel Indikator .....	23