

Produk Telomsel

Pei  
ADVENT RICO PRADIANA, Fiti Damayanti Berutti, S.F., S.Si, M.Sc.; Dra. Neni Pataswati, M.Si  
Telekomunikasi Selatan Yogyakarta yang berfokus di Jawa. Nendal Swadhinan  
No.60 Gondokusuman, Kotabaru, Yogyakarta. Adapun tujuan dari penelitian ini

adalah untuk mengetahui penerapan komunikasi interpersonal melalui kegiatan *We Challenge Youth Project* dalam memasarkan produk – produk Telomsel. Jenis data yang digunakan adalah primer melalui wawancara dengan Staff divisi *Youth and Comunity* Telkomsel Yogyakarta, Peserta Magang, dan salah satu pelanggan Telkomsel. Kemudian dibandingkan dengan teori Komunikasi Interpersonal melalui pendekatan 5 dimensi pendukung yakni Keterbukaan, empati, Sikap Mendukung, Sikap Positive, dan Kesetaraan

Kata kunci : Komunikasi Interpersonal, Keterbukaan, empati, Sikap Mendukung, Sikap Positive, dan Kesetaraan



**Penerapan Komunikasi Interpersonal Melalui Program We Challenge Youth Project dalam Memasarkan Produk**

**Pradana, F. D.** (2019). Penerapan Komunikasi Interpersonal Melalui Program We Challenge Youth Project dalam Memasarkan Produk Telkomsel. *Journal of Communication Studies*, 1(1), 1-10.

*This study was conducted in Yogyakarta, Indonesia. The purpose of this study was to determine the application of interpersonal communication through the We Challenge Youth Project activities in marketing Telomsel products. The type of data used is primary through interviews with the Youth and Comunity division staff of Telkomsel Yogyakarta, Internship Participants, and one of Telkomsel's customers. Then compared with the theory of Interpersonal Communication through a 5-dimensional approach supporting namely Openness, empathy, Supportive Attitudes, Positive Attitudes, and Equality*

*Keywords: Interpersonal Communication, Openness, empathy, Supportive Attitudes, Positive Attitudes, and Equality*