

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran	6
1. Media Baru.....	6
2. Media Sosial: <i>Social Network Sites</i> dan Kelebihannya	8
3. Kampanye dalam Media Sosial	11
4. Pemanfaatan Instagram dalam Konteks Kampanye.....	15
5. Pemaknaan Pesan Kampanye.....	17
F. Kerangka Konsep.....	25
G. Definisi Operasional.....	26
H. Metode Penelitian.....	32
1. Paradigma Penelitian.....	32
2. Metode Penelitian.....	33
3. Objek Penelitian.....	34
4. Teknik Pengumpulan Data	35
5. Teknik Analisis Data.....	35
6. Kredibilitas Data.....	36
7. Limitasi Penelitian	36
BAB II.....	39
A. <i>Social Network Sites</i> dan Kampanye Komunikasi.....	39
1. Perkembangan <i>Social Network Sites</i>	39
2. Kampanye Komunikasi dan <i>Social Network Sites (SNS) Campaign</i>	43
B. Variasi Penggunaan Media Sosial	46
C. Dinamika Hijab di Indonesia	55
1. Kemunculan Kelompok Muslimah berdasarkan Hijab	55
2. Dinamika Tren Hijab di Media Sosial Instagram.....	58



BAB III	64
A. Media Sosial Instagram	64
B. Hijab Alila	72
C. Tren Kampanye Sosial	81
BAB IV	85
A. Deskripsi Konten #Syar'iEverywhere dalam Instagram @hijabalila	86
B. Analisis Pesan Hijab Syar'i dalam #Syar'iEverywhere di Instagram @hijabalila	89
C. Simpulan Analisis Pesan Hijab Syar'i #Syar'iEverywhere di Instagram @hijabalila	162
BAB V	172
A. Kesimpulan	172
B. Saran	175
Daftar Pustaka	176

Daftar Bagan

Bagan 1.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	26
---	----

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Akun Konten Dakwah Hijab Alila dan Gambar 1.2 Akun Katalog Produk Hijab Alila	
Gambar 2.3.1 Influencer Hijab di Instagram dan Gambar 2.3.2 Konten #OOTD di Instagram.....	62
Gambar 3.1.1 Logo Instagram Terbaru 2016	65
Gambar 3.1.2 Social Media Use in 2018.....	71
Gambar 3.1.3 Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, and E-Commerce Use Around The World.	72
Gambar 3.2.1 Logo Hijab Alila.....	73
Gambar 3.2.2 Contoh Khimar dan Chart Ukuran Produksi Hijab Alila.....	76
Gambar 3.2.3 Contoh Gamis dan Chart Ukuran Produksi Hijab Alila.....	77
Gambar 3.2.4 Contoh Aksesoris Produksi Hijab Alila.....	78
Gambar 3.2.5 Contoh Konten Kampanye Hijab Syar'i Hijab Alila di Instagram	80

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Unit Analisis Pesan Hijab Syar'i dalam Kampanye #Syar'iEverywhere	37
Tabel 2.2.1 Karakteristik dan Fitur Facebook.....	48
Tabel 2.2.2 Karakteristik dan Fitur Twitter	51
Tabel 2.2.3 Karakteristik dan Fitur Instagram	54
Tabel 4.1.1 Daftar Unggahan Konten Kampanye di @hijabalila	87
Tabel 4.2.1 Unit Analisis Konten Hijab Alila pada tanggal 4 Desember 2017	89
Tabel 4.2.2 Unit Analisis Konten Hijab Alila pada tanggal 4 Desember 2017	96
Tabel 4.2.3 Unit Analisis Konten Hijab Alila pada tanggal 4 Desember 2017	101
Tabel 4.2.4 Unit Analisis Konten Hijab Alila pada tanggal 5 Desember 2017	107
Tabel 4.2.5 Unit Analisis Konten Hijab Alila pada tanggal 6 Desember 2017	113
Tabel 4.2.6 Unit Analisis Konten Hijab Alila pada tanggal 6 Desember 2017	119
Tabel 4.2.7 Unit Analisis Konten Hijab Alila pada tanggal 6 Desember 2017	124
Tabel 4.2.8 Unit Analisis Konten Hijab Alila pada tanggal 7 Desember 2017	130
Tabel 4.2.9 Unit Analisis Konten Hijab Alila pada tanggal 7 Desember 2017	135
Tabel 4.2.10 Unit Analisis Konten Hijab Alila pada tanggal 8 Desember 2017	140
Tabel 4.2.11 Unit Analisis Konten Hijab Alila pada tanggal 9 Desember 2017	147
Tabel 4.2.12 Unit Analisis Konten Hijab Alila pada tanggal 9 Desember 2017	153
Tabel 4.2.13 Unit Analisis Konten Hijab Alila pada tanggal 10 Desember 2017	158