

Danika Ramadhanti

NIM. 15/375492/EK/20193

Jurusan Akuntansi, Universitas Gadjah Mada

[danika.ramadhanti@mail.ugm.ac.id](mailto:danika.ramadhanti@mail.ugm.ac.id)

Dosen Pembimbing: Mahfud Sholihin, Prof., M.Acc., Ph.D.

## INTISARI

Penelitian ini ditujukan untuk memahami penerapan *balanced scorecard* di Indonesia Media Company dan bagaimana pengaruh dari faktor-faktor divergen dan konvergen. Peneliti menggunakan kerangka kerja yang dijelaskan oleh Kaplar dan Norton (1996), untuk mengevaluasi fase konstruksi dan implementasi *balanced scorecard* dan kerangka kerja praktik *balanced scorecard* terbaik oleh Jo Rhodes, Paul Walsh, dan Peter Lok (2008) untuk mengevaluasi faktor-faktor divergen dan konvergen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Dalam pengambilan data, peneliti menggunakan metode wawancara dengan Direktur Sumber Daya Manusia. Data yang diperoleh kemudian dianalisa menggunakan kerangka kerja tersebut.

Penelitian ini menunjukkan bahwa konstruksi dan implementasi *balanced scorecard* di Indonesia Media Company dipengaruhi oleh faktor-faktor divergen (kepemimpinan, budaya organisasi, budaya nasional, dan praktik sumber daya manusia). Faktor-faktor konvergen (peta strategi, proses kaskade, dan sistem pelaporan otomatis) belum sepenuhnya diimplementasi.

**Kata Kunci:** *Balanced Scorecard*, Divergen, Konvergen, Praktik Manajemen Terbaik.

Danika Ramadhanti

NIM. 15/375492/EK/20193

Accounting, Universitas Gadjah Mada

[danika.ramadhanti@mail.ugm.ac.id](mailto:danika.ramadhanti@mail.ugm.ac.id)

**Thesis Supervisor: Mahfud Sholihin, Prof., M.Acc., Ph.D.**

## **ABSTRACT**

This research is aimed to understand the implementation of balanced scorecard in Indonesia Media Company and how it is affected by the divergence and convergence factors. This research uses the framework explained by Kaplan and Norton (1996), to evaluate the construction and implementation phase, and the best-balanced scorecard practice framework by Jo Rhodes, Paul Walsh, and Peter Lok (2008) to evaluate the divergence and convergence factors.

The method used in this research is qualitative method and case study approach. In collecting the data, the researcher uses the interview method with the Human Resource Director. The data is then analyzed using the frameworks mentioned above.

The research shows that Indonesia Media Company's construction and implementation of balanced scorecard was affected by the divergence factors (leadership, organizational culture, national culture, and HRM Practices). The convergence factors (strategy map, cascading process, and automated reporting system) have not been fully implemented.

**Keywords: Balanced Scorecard, Divergence, Convergence, Best Management Practices.**