

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyadnya, Made Santana Putra, dan Setiawina, Nyoman Djinar. 2015. Analisis Tingkat Efektivitas dan Daya Saing Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjoan Desa Paguyangan Kangin. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 4 (4) : 265-281.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armi, Aldinur, dkk. 2016. Dampak Sosial Ekonomi Keijakan Relokasi Pasar (Studi Kasus Pasar Merjosari Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik*. Vol. 4(10) : 1-6.
- Arsyad, Lincoln dan Soeratno.1993. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Asma, Nur. 2016. Efektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional Pa'baeng-baeng di Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*. Vol. 9 (2).
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2016. Target Revitalisasi Pasar Tradisional. www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/mendag-target-revitalisasi-pasar-2015-tercapai/. (Diakses tanggal 01 Oktober 2018).
- Bratakusumah, Deddy Supriady & Riyadi. 2005. *Perencanaan Pembangunan Daerah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Danisworo, M. dan Martokusumo, W. 2002. *Revitalisasi Kawasan Kota: Sebuah Catatan Dalam Pengembangan dan Pemanfaatan Kawasan Kota*. Info URDI Vol. 13.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sleman. 2017. *Data Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Sleman Tahun 2017*.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan. 2016. *Daftar Pasar Tradisional di Kabupaten Sleman*. perindag.slemankab.go.id. Diakses pada tanggal 02 Mei 2018.

- Fatmawati, Fiqi, dan Lantu, Donald Crestofel. 2017. *Evaluation of Revitalization Program Case : Cihapit Traditional Market. Journal of Business and Management ITB*. Vol. 6 (1).
- Harun, Rochajat., dan Ardianto, Elvinaro. 2011. *Komunikasi Pembangunan & Perubahan Sosial: Perspektif Dominan, Kaji Ulang, dan Teori Kritis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kementrian Perdagangan RI. 2016. *Konsep Revitalisasi Pasar Rakyat*. <https://ews.kemendag.go.id/revitalisasi/KonsepRevitalisasi.aspx>. (Diakses tanggal 28 November 2018).
- Khotiman, Cut Khusnul, dkk. 2017. *Efektivitas Revitalisasi Pasar Regional di Kabupaten Klaten. Jurnal Pembangunan Kota*. Vol. 5 (1) : 28-36.
- Laksono, S. 2009. *Runtuhnya Modal Sosial, Pasar Tradisional*. Malang: Citra.
- Mahmudi. 2010. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Moleong, Lexy J. 1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nikmah, Rohmatun, dkk. 2015. *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asembagus Terhadap Pendapatan Pedagang dan Kepuasan Konsumen di Pasar Asembagus Kabupaten Situbondo. Jurnal Universitas Jember*.
- Paramita, Mirah Pradnya, dan Ayuningsasi, Ketut. 2013. *Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjoan. Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 2 : 5.
- Park, Cheong-Ho, dan Koo, Ja-Hoon. 2014. *An Analysis of the Influential Relationship between Cultural Promotion Activities and Social Capital in the Traditional Market: A Comparative View with Routine Merchant Activities*. *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*. Vol. 13.

Peraturan Menteri PANRB Nomor 25/M.PAN/2/2004 tentang Pedoman Umum Penyusunan Indeks Kepuasan Masyarakat Unit Pelayanan Instansi Pemerintah.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 70 Tahun 2013 Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.

Prastyawan, Agus, dkk. 2015. *Revitalization of Traditional Markets into a Modern Market in the Perspective of Local Governance Theory (Studies on Revitalization Wonokromo Market in Surabaya). Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JSHH)*. Vol. 20 (9).

Presiden RI. 2017. Mensukseskan Program Revitalisasi Pasar Tradisional. <http://presidenri.go.id/artikel-terpilih/mensukseskan-program-revitalisasi-pasar-tradisional.html>. (Diakses tanggal 01 Oktober 2018).

Putri, Erleine R.U, dan Mudakir, Y. Bagio. 2014. Dampak Penataan Kawasan Simpanglima Kota Semarang Terhadap Pendapatan Pedagang Makanan. *Diponogoro Journal Of Economic*. Vol. 2(3).

Rahman, Abdhul. 2014. Dampak Relokasi Pedagang Kaki Lima (PKL) Pasar Jongkok ke MTC Giant Panam Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang. *Jurnal FISIP Universitas Riau*. Vol. 1(2).

Santoso, S. 2001. *Buku Latihan Statistik Non Parametrik*. Jakarta: Gramedia.

Sinaga Pariaman. 2004. *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.

Subandi. 2011. *Ekonomi Pembangunan (cetakan kesatu)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.

Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*, Bandung: Alfabeta.

Trihendradi, C. 2012. *Step by Step SPSS 20 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: ANDI.

Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Yi, Yun-Myong, dan Gim, Tae-Hyoung Tommy. 2018. *What Makes an Old Market Sustainable? An Empirical Analysis on the Economic and Leisure Performances of Traditional Retail Markets in Seoul*. *Journal MDPI*. Vol. 10 (1779).