

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Perilaku Inovatif Karyawan	
1. Pengertian Perilaku Inovatif .....	11
2. Aspek-aspek Perilaku Inovatif .....	13
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Inovatif .....	14
B. Gaya Kepemimpinan Transformasional	
1. Pengertian Kepemimpinan.....	15
2. Gaya Kepemimpinan Transformasional .....	16
3. Aspek-aspek Gaya Kepemimpinan Transformasional.....	18
C. Tipe Kepribadian <i>Openness to Experience</i>	
1. Kepribadian <i>Big Five</i> .....	19
2. Tipe-Tipe dalam Kepribadian <i>Big Five</i> .....	20

3. Pengertian Tipe Kepribadian <i>Openness to Experience</i> .....	22
4. Apek-aspek Tipe Kepribadian <i>Openness to Experience</i> .....	22
D. Dinamika Peran Gaya Kepemimpinan Tranformasional Atasan dan Tipe Kepribadian <i>Openness to Experience</i> Terhadap Perilaku Inovatif.....	23
E. Hipotesis .....	30
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel .....	32
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	
1. Perilaku Inovatif.....	32
2. Gaya Kepemimpinan Transformasional Atasan .....	33
3. Tipe Kepribadian <i>Openness to Experience</i> .....	34
C. Subjek Penelitian .....	34
D. Metode Pengumpulan Data.....	35
E. Instrumen Pengukuran	
1. Skala Perilaku Inovatif .....	36
2. Skala Gaya Kepemimpinan Transformasional .....	38
3. Skala Tipe Kepribadian <i>Openness to Experience</i> .....	39
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian .....	42
G. Teknik Analisis Data.....	43
 BAB IV. PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS	
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	45
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur	
1. Perilaku Inovatif.....	48
2. Gaya Kepemimpinan Transformasional .....	49
3. Tipe Kepribadian <i>Openness to Experience</i> .....	50
C. Deskripsi Data.....	51
D. Uji Hipotesis	
1. Uji Asumsi .....	55
2. Uji Hipotesis .....	59

E. Kesimpulan Analisis .....	63
F. Pembahasan.....	64
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN.....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Sebaran Aitem Skala Perilaku Inovatif.....	37
2. Sebaran Aitem Skala Kepemimpinan Transformasional .....	39
3. Sebaran Aitem Skala Tipe Kepribadian <i>Openness to Experience</i> .....	41
4. Hasil Perhitungan Skor Hipotetik dan Skor Empirik.....	52
5. Kategorisasi Skor Skala Perilaku Inovatif .....	54
6. Kategorisasi Skor Skala Kepemimpinan Transformasional .....	54
7. Kategorisasi Skor Skala Tipe Kepribadian <i>Openness to Experience</i> ..	55
8. Hasil Uji Normalitas .....	56
9. Hasil Uji Linearitas .....	57
10. Hasil Uji Multikolinearitas 1.....	58
11. Hasil Uji Multikolinearitas 2.....	59
12. Hasil Uji Regresi .....	60
13. Koefisien Regresi Variabel .....	61
14. Hasil Analisis Sumbangan Efektif.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Diagram pertumbuhan penggunaan internet di Indonesia .....	2
2. Grafik rata-rata peringkat perusahaan <i>e-commerce</i> di Indonesia.....	4
3. Grafik jumlah subjek (jenis kelamin).....	46
4. Grafik jumlah subjek (lama bekerja) .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Skala Penelitian.....	83
B. Data Hasil Penelitian	
1. Data Hasil Penelitian Perilaku Inovatif.....	93
2. Data Hasil Penelitian Gaya Kepemimpinan Transformasional .....	102
3. Data Hasil Penelitian Tipe Kepribadian <i>Openness to Experience</i> .	109
C. Analisis Data Penelitian	
1. Daya Uji Aitem Skala Perilaku Inovatif.....	113
2. Daya Uji Aitem Skala Gaya Kepemimpinan Transformasional....	115
3. Daya Uji Aitem Skala Tipe Kepribadian <i>Openness to Experience</i> 1	117
4. Daya Uji Aitem Skala Tipe Kepribadian <i>Openness to Experience</i> 2	118
5. Uji Normalitas.....	119
6. Uji Linearitas .....	120
7. Uji Multikolinearitas .....	121
8. Uji Regresi .....	122
D. Bukti Izin Penelitian.....	124